

PRESENTACIÓN: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Dra. María Antonieta Rebeil Corella

Profesora Investigadora Universidad Anáhuac México
antonietarebeil@hotmail.com

Mtra. Marisol Tello Rodríguez

Directora de Escuela de Comunicación Universidad Anáhuac Mayab
Investigadora del CICA de la Universidad Anáhuac México
marisol.tello@anahuac.mx

En esta ocasión, presentamos con gusto este nuevo volumen de *Global Media Journal México*, con la impronta de la tecnología digital permeando distintos ángulos de reflexión que aparecen ante el lector como posibles derroteros de una realidad que, como diría Zigmunt Bauman se antoja líquida, es decir, se escurre entre los dedos de las manos. Cada uno de los textos abona a la comprensión del fenómeno digital que ha modificado la escala y la intensidad de nuestras comunicaciones.

Nuestro recorrido inicia con el artículo “El periodismo digital en México y el reto de su enseñanza en la universidad”. Abraham Santos Torres Sánchez, de la Universidad Anáhuac Cancún, hace un análisis por la historia reciente del periodismo digital y atisba sus perspectivas de desarrollo en su artículo

Para Torres Sánchez, la enseñanza tradicional del periodismo no posibilita la transición de los estudiantes formados en viejas técnicas que arriban a los medios digitales. Estamos formado, en sus palabras “nuevos periodistas viejos”. No obstante, paradójicamente, hay una imperiosa necesidad por contar con profesionales de la información que puedan ser curadores del acontecer en respuesta a las demandas de información por parte de la sociedad.

La prensa digital en la actualidad no solo informa, sino entreteje partes de relatos distribuidos a través de las redes sociales y las redacciones contratan personas que saben contar historias sin ser periodistas. Los lectores, o consumidores tienen cada vez menor atención y el periodismo inicia un acercamiento con el

emprededurismo, la especialización, lo hiperlocal y la investigación.

El reto de la universidad en la enseñanza del periodismo pasa necesariamente por este tamiz y, sin embargo, tiene una gran oportunidad de cambiar las cosas hoy que las universidades a nivel mundial buscan una mayor integración de los estudiantes con las problemáticas sociales.

En “Percepciones de la interacción y la comunicación en el trabajo colaborativo con TIC, comparativa de los alumnos licenciatura en Comunicación y Periodismo y de la licenciatura en Desarrollo local de la Universidad Autónoma de Querétaro”, es posible dar cuenta de la manera en que las herramientas digitales a disposición de los alumnos en ese determinado contexto, no siempre les permiten lograr un eficaz trabajo colaborativo, toda vez que existen limitaciones en el uso de las herramientas tecnológicas. Asimismo, cuando la zona geográfica tiene una eminente condición rural, el estudio reportó que las dificultades se acentúan no solo por el desconocimiento de las herramientas, sino por la falta de acceso cabal a la infraestructura tecnológica. Cabe destacar la importancia del enfoque metodológico,

puesto que la realización de sendos grupos focales favoreció la cualificación de los hallazgos, y no solo la exposición de frecuencias o porcentajes de efectividad en el uso de las TIC.

Finalmente, las conclusiones son contundentes en la afirmación de la necesidad de que las instituciones educativas favorezcan el desarrollo y evaluación de habilidades colaborativas como el diálogo, sin importar si se usan o no, las herramientas tecnológicas, aunque destacan que es indispensable garantizar la cobertura de la infraestructura para el uso de internet.

Precisamente a propósito del recurso de la red, es revelador el trabajo “Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación de Instituciones de Educación Superior a través del internet: un análisis comparativo global”, pues muestra un panorama de las formas de comunicación con la cual las instituciones de este nivel educativo se dirigen hacia sus públicos internos y externos, utilizando como insumo de investigación los sitios web oficiales y en redes sociales, específicamente en Facebook.

La aproximación metodológica de esta investigación es de carácter cuantitativo, con delimitación de muestra

de universidades con base en el QS Ranking 2018. Aunado a la información proporcionada por la clasificación referida, los investigadores diseñaron y aplicaron un instrumento para identificar la existencia de mensajes con contenido ético, canales de comunicación específicos y presencia en redes sociales. A la luz de los hallazgos obtenidos, la investigación concluye que las instituciones educativas, atendiendo a su vocación humanista, deben trabajar en la generación de contenidos éticos claros, fáciles de encontrar en sus portales de internet, es decir, atender el criterio de usabilidad e interactividad. En este sentido, las universidades lograrían desde ese mismo momento y espacio -la internet- impulsar a sus públicos para la toma de conciencia ética en los temas y problemas que aquejan a la humanidad.

La sección termina con “Trabajo, subjetividades juveniles y cultura digital. Algunas experiencias de jóvenes de Tijuana” cuyo autor, Juan Manuel Ávalos González de la Universidad Iberoamericana de Tijuana, busca, en sus propias palabras “construir una reflexión crítica en torno a algunas consecuencias de la inserción de los dispositivos tecnológicos en el marco de la vida

cotidiana a partir de las experiencias juveniles”.

Con un punto de vista crítico en su estudio, que se aleja de las concepciones que empatan el desarrollo tecnológico con el bienestar y la re-distribución de la riqueza, Ávalos González explora, a través de entrevistas el hilo que teje la tecnología digital para comunicar las experiencias cotidianas, el trabajo y las retribuciones sociales y económicas.

Si bien se suele pensar que la incorporación de tecnología en los procesos productivos es un factor de movilidad social, mayores condiciones de bienestar y mayores retribuciones económicas, Avalos Gonzalez lo deja claro: esta terna no necesariamente es indisoluble. Por una parte los jóvenes se acostumbran al uso de tecnología digital para su consumo, entretenimiento y búsqueda de información, mientras en su inserción al mundo laboral les exigen habilidades y destrezas que no aprendieron en la escuela, y que tienen que incorporar por aprendizaje propio. Estas destrezas son sumamente demandadas, pero poco retribuidas, contribuyendo a la precarización de la labor en general.

Agradecemos a cada uno de los autores que han dedicado tiempo, esfuerzo

y consagración a las páginas que constituyen la presente edición y quienes atentos al desarrollo de estos eventos han puesto mente, corazón y tenacidad para ofrecernos marcos de interpretación de la realidad cambiante.

De igual manera agradecemos a nuestros lectores, sin los cuales el diálogo iniciado por los autores se perdería en un eco sin sentido. Nuestro mayor interés reside en proporcionar herramientas para justipreciar el papel de la comunicación a través de los medios, porque estamos ciertos que la configuración de nuestras percepciones son, en gran medida, producto de aquellos.