

DOI: <https://doi.org/10.29105/gmjmx20.38-498>


Artículos

UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE LA INVESTIGACIÓN DEL ACTIVISMO DIGITAL FEMINISTA DESDE UNA PERSPECTIVA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL

A LITERATURE REVIEW ON DIGITAL FEMINIST ACTIVISM RESEARCH
FROM A COMMUNICATION AND DIGITAL CULTURE APPROACH

Lidia Angeles García González

Universidad de Guanajuato, México

 <https://orcid.org/0000-0001-9363-5280>

Autor para correspondencia: Lidia Angeles García González, email: la.garciagonzalez@ugto.mx

Resumen

El presente artículo tiene como propósito investigar las tendencias teórico-metodológicas de investigación en comunicación y cultura digital sobre el activismo feminista en los espacios digitales en los últimos 15 años (2006-2021) a nivel global. A partir de un estado del arte, se hace una revisión de literatura académica de 190 artículos sistematizados mediante una búsqueda en Google Académico, para conocer el enfoque de la actual investigación desde una perspectiva interdisciplinaria sociocultural. Esta revisión provee un panorama de retos a futuro acerca de la investigación sobre el activismo digital feminista.

Palabras clave: activismo digital feminista, internet, plataformas digitales, estado del arte.

Abstract

The purpose of this article is to investigate the theoretical and methodological trends of research in communication and digital culture on digital feminist activism in digital platforms from the last 15 years (2006-2021) worldwide. From a state of the art, a review of academic literature of 190 articles systematized through a search in Google Scholar was carried out, to know the focus of the current research from an interdisciplinary sociocultural perspective. This study provides an overview of future challenges about research on digital feminist activism.

Keywords: digital feminist activism, internet, digital platforms, literature review.

Recibido: 27/08/2022

Aceptado: 24/01/2023

Introducción

En los últimos 15 años, de 2006 a 2021, hemos visto un crecimiento significativo de estudios feministas relacionados al activismo digital y movimientos sociales que tienen como propósito comprender y analizar las prácticas comunicativas y nuevos espacios para el activismo digital feminista, principalmente en países como España, Argentina, Estados Unidos y México.

De la misma manera, ha habido una evolución en los estudios del activismo feminista en los espacios digitales a través del tiempo, debido al desarrollo de las plataformas digitales y a las potencialidades que éstas permiten a las activistas y mujeres para diversificar la apropiación tecnológica y sus prácticas comunicativas alrededor de diversos países para la erradicación de la violencia contra las mujeres. Esto también implica un desarrollo de metodologías y acercamientos teóricos y epistemológicos con una perspectiva de género y desde diversas disciplinas, como la Sociología, la Antropología, los estudios de género, la Comunicación y la cultura digital, por mencionar algunas.

En el presente estudio ubicamos, de un *corpus* de 190 textos académicos, cuatro fases de estudio con relación al activismo digital feminista, que son: 1) ciberfeminismo, 2) activismo *hashtag* feminista y *networked feminism*, 3. irrupción de estudios de activismo digital feminista con el caso #NiUnaMenos; y 4) estudios sobre activismo digital feminista a partir del #8M, principalmente.

A continuación, presentaremos los principales hallazgos del *corpus* analizado, así como los estudios más relevantes de cada una de las fases identificadas, así como el año de publicación, país de publicación, revista o editorial de libro que publica, universidad de adscripción de la autora o autor, plataforma digital de estudio y/o actores de estudio, metodologías empleadas y temática con relación al activismo digital feminista.

Metodología

El presente estudio tuvo como objetivos: 1) Examinar, a través de la literatura académica, las principales temáticas con relación a la apropiación tecnológica y las prácticas comunicativas digitales del activismo digital feminista en las plataformas digitales; 2) Conocer las principales tendencias metodológicas y técnicas de investigación para el estudio del activismo digital feminista a nivel global con un enfoque centrado en los países hispanohablantes; y 3) Enunciar los principales enfoques y líneas de investigación para el estudio del activismo digital feminista para la erradicación de la violencia contra las mujeres en diversas partes del mundo.

En consecuencia, se empleó como fuente de acceso a la literatura académica la herramienta *Google Académico*, por el cual se pueden realizar búsqueda de contenido y literatura académica especializada:

Principales hallazgos

Los aspectos que se tomaron en cuenta para el análisis fueron: 1) año de publicación, 2) país de publicación, 3) revista o libro de publicación, 4) universidad de adscripción del autor, 5) plataforma de estudio/actores, 6) metodología, y 7) temáticas.

De los 15 años sistematizados en el presente estudio, el 81% de la producción de artículos académicos se concentra de 2018 a 2021 (*Figura 2*), siendo los cuatro principales países de publicación España, Estados Unidos, México y Argentina. Del total, México cuenta con un 18% de publicaciones académicas (*Figura 3*). Esto significa que, como objeto de estudio emergente, el estudio del activismo digital feminista ha tenido un *boom* en los últimos cuatro años a nivel global.

Figura 2.

Año de publicación de los estudios

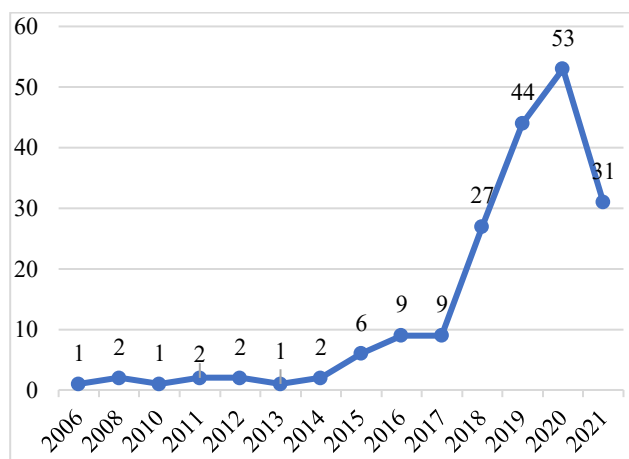
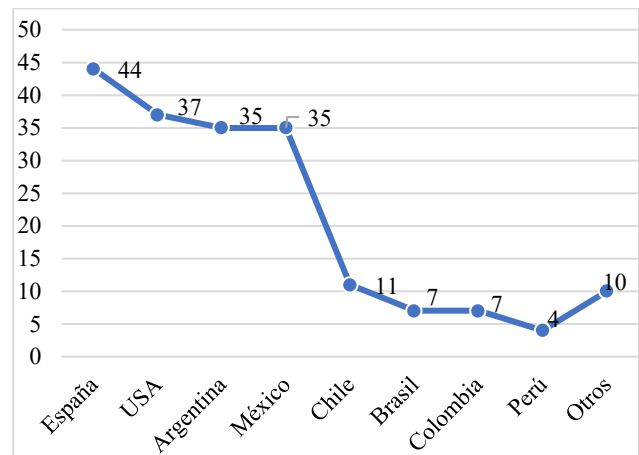


Figura 3.

País de publicación de los estudios

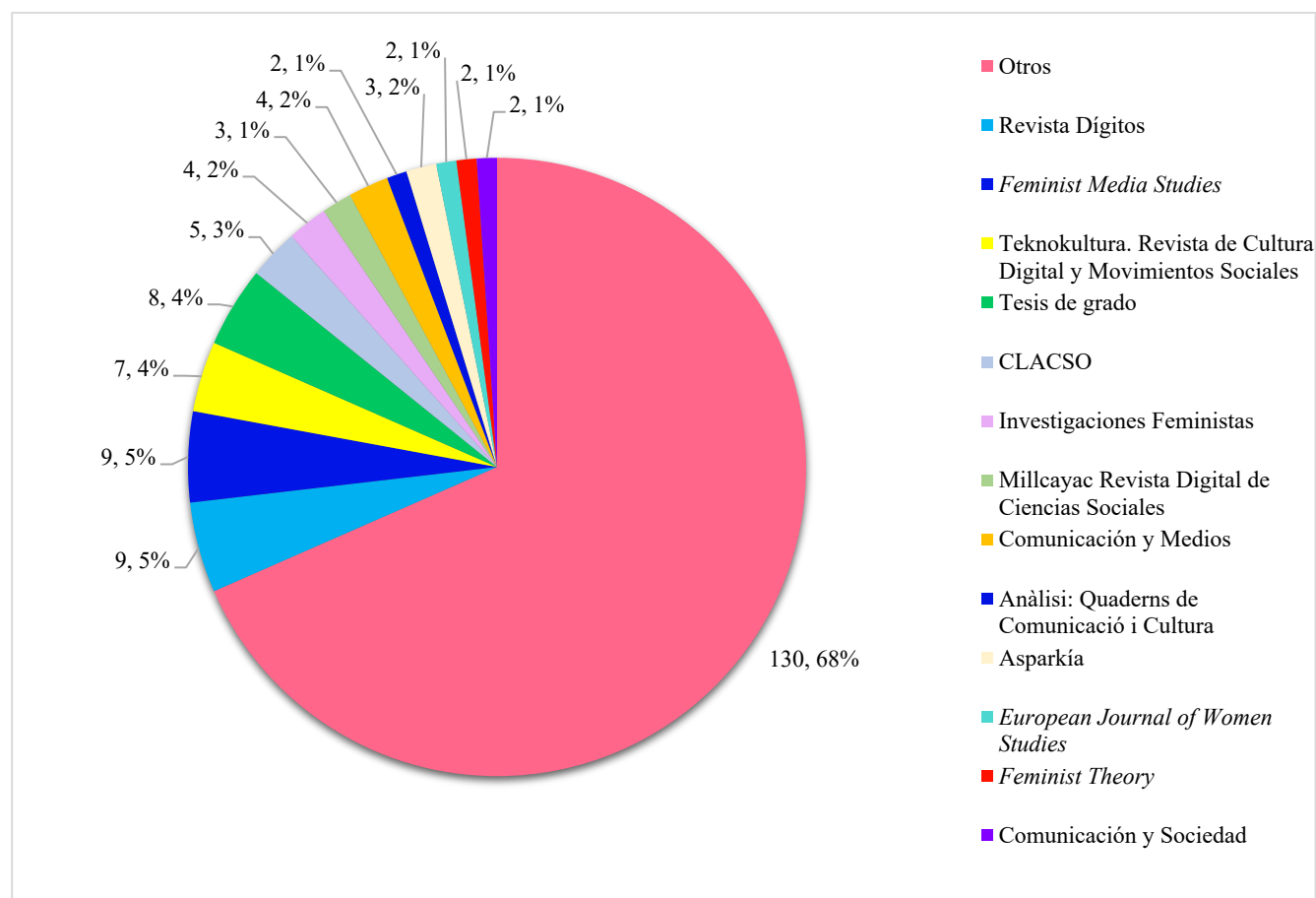


Es importante mencionar que Estados Unidos es una potencia económica, que cuenta con una vasta infraestructura de recursos para la producción académica por la diversidad de investigadoras e investigadores, centros y grupos de investigación, universidades, revistas académicas, etc.

Asimismo, las tres principales revistas de publicación del presente estudio son: 1) *Dígitos*. Revista de Comunicación Digital, que publica el Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Valencia, España; 2) *Feminist Media Studies*, que es una revista académica que versa sobre los estudios sobre medios de comunicación desde una perspectiva feminista de la editorial británica Routledge, la cual publica ocho números al año, y 3) *Tecnocultura*. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, que publica la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, España (*Figura 4*). Dos de ellas son de acceso abierto, excepto la revista *Feminist Media Studies*.

Figura 4.

Revista o libro de publicación de los estudios



Las adscripciones universitarias más frecuentes de las autoras o autores son: 1) Universidad Nacional de la Plata (Argentina); 2) Universidad Rey Juan Carlos (España); 3) Universidad de Buenos Aires (Argentina); y 4.) Universidad Nacional Autónoma de México (Figura 5). Las tres plataformas de

estudio más utilizadas en los objetos de estudios se concentran en: 1) Twitter, 2) Internet y 3) Facebook (Figura 6). En las tendencias de futuras investigaciones Twitter se mantiene, así como el incremento en estudios relacionados a la plataforma digital Instagram.

Figura 5.

Universidad de adscripción de la autora o autor

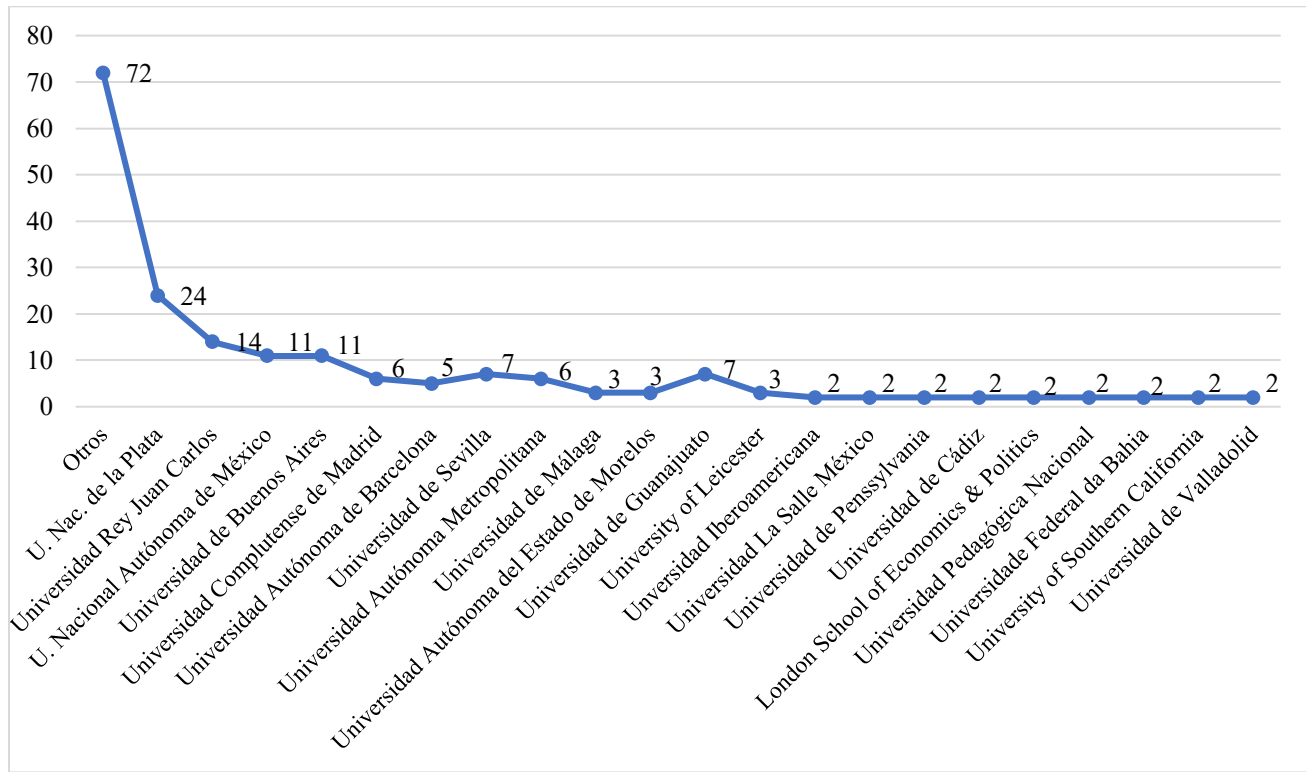
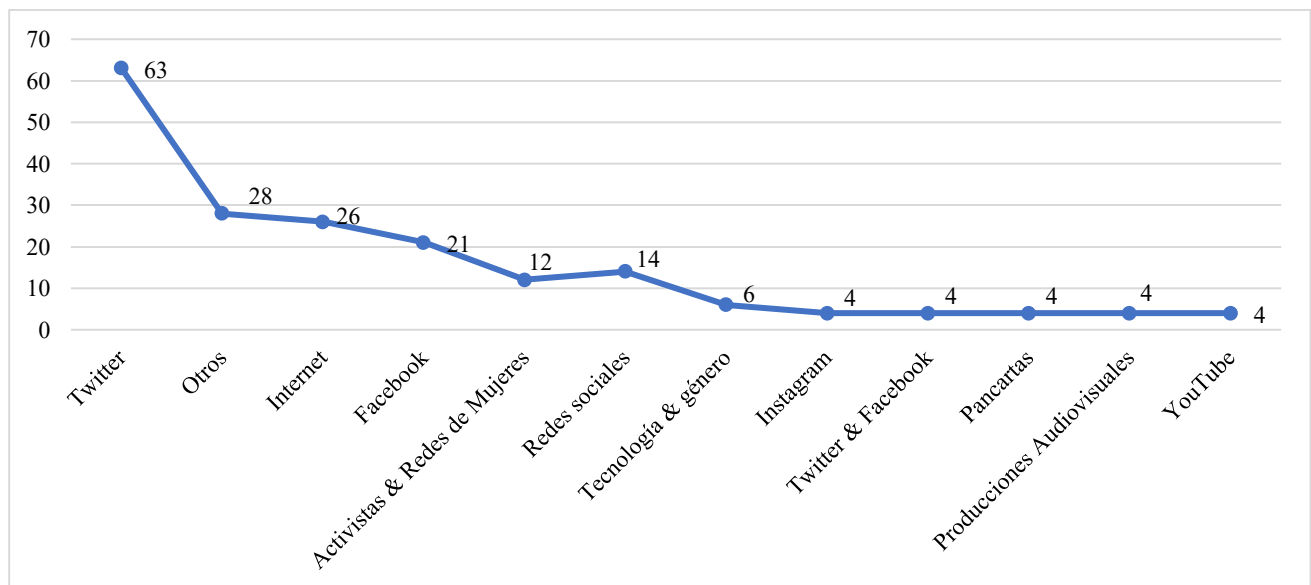


Figura 6.

Plataforma de estudio/actores

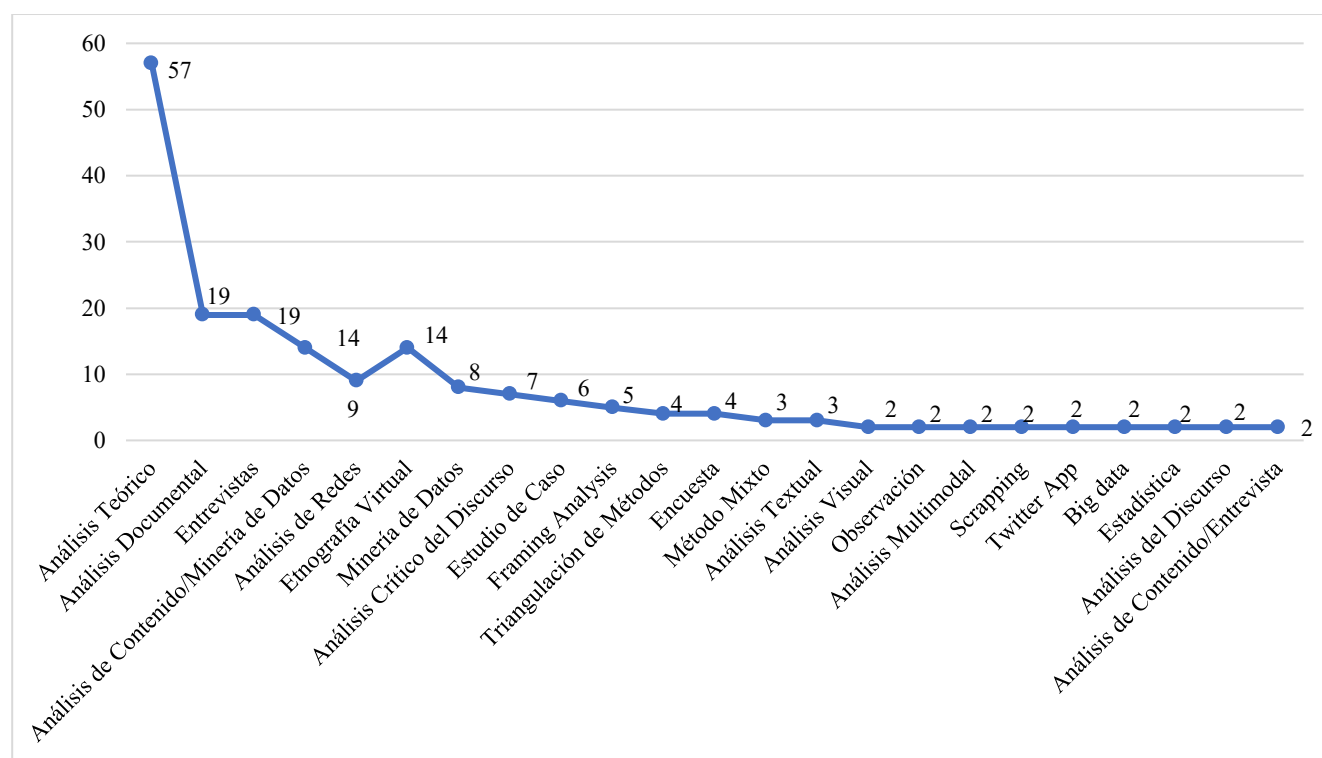


Las tres técnicas de investigación primordiales que se emplean son: 1) análisis teórico, 2) análisis documental y 3) entrevistas (*Figura 7*). Esto significa que predomina el uso de técnicas de investigación tradicionales, pero se observó el incremento del empleo de metodologías digitales como: 1) *Scrapping*, que es una técnica mediante la cual es

posible obtener información estructurada a partir de un sitio web realizando una simulación de la navegación humana con el objetivo de realizar un análisis de datos (Big Data) o procesos automatizados; 2) minería de datos; y 3) etnografía digital, por mencionar las más frecuentes.

Figura 7.

Metodologías empleadas en los estudios



Las principales temáticas de estudio, que concentran un 53%, son: 1) ciberfeminismo, 2) #8M y 3) #NiUnaMenos (*Figura 8*). Finalmente, las tres autoras más prolíficas en el estudio sobre activismo digital feminista desde una perspectiva de comunicación y cultura digital son Claudia Laudano (Universidad Nacional de la Plata Argentina), especialista en teoría feminista, movimientos de

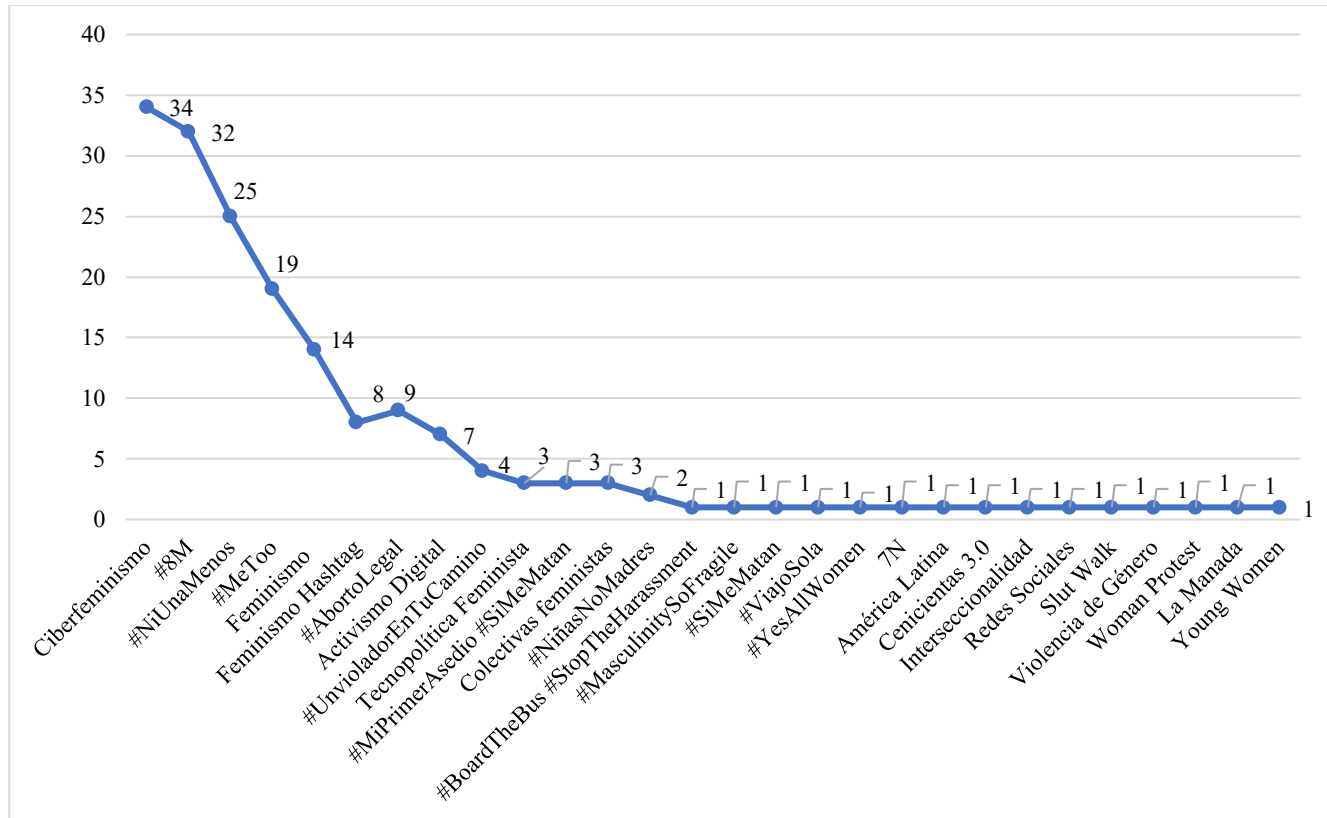
mujeres y feministas, tecnologías digitales, redes sociodigitales y medios de comunicación; Sonia Núñez Puente (Universidad Rey Juan Carlos, España), quien se especializa en el campo de los estudios culturales, género y nuevas tecnologías, así como en el análisis de nuevas prácticas digitales de activismo feminista y de los procesos de victimización en la lucha contra la violencia de

género; y Diana Fernández Romero (Universidad Rey Juan Carlos, España), quien ha participado en proyectos de investigación sobre el activismo digital feminista, las representaciones de la prostitución y la

trata, los discursos culturales sobre las violencias machistas y la construcción de la identidad femenina en el entorno rural.

Figura 8.

Temáticas de los estudios



15 años de estudios sobre el activismo digital feminista

Fase 1. Ciberfeminismo, los primeros estudios

El primer artículo ubicado dentro de esta revisión de literatura fue publicado por Núñez Puente (2008) con el título: *“From cyberfeminism to technofeminism: From an essentialist perspective to social*

cyberfeminism in certain feminist practices in Spain”, en donde se analizan propuestas teóricas presentadas por las fundadoras de dos portales web feministas de los años 90 y 2000 en España, a través de un relato de la iniciación, los objetivos y la discursividad de estos sitios que facilitan las diferentes secciones de los portales. El estudio distingue un persistente deseo de informar al mundo virtual sobre una agencia femenina e imaginar

nuevos sujetos femeninos, inspirados en el libro de Judith Wacjman (2006) llamado: “*El Tecnofeminismo*” que da cuenta de la importancia de:

Reconocer que género y tecnología son mutuamente constitutivos abre nuevas posibilidades para el análisis y para la acción feminista. La implicación en el proceso de cambio técnico ha de formar parte de las renegociaciones de poder entre los géneros (Wacjman, 2006, p. 18).

La segunda investigación corresponde a Harris (2008), titulada “*Young women, late modern politics, and the participatory possibilities of online cultures*”, donde se explora el uso que hacen las mujeres jóvenes de la cultura del bricolaje en línea, los *blogs*, los sitios de redes sociales y tecnologías relacionadas para abrir preguntas sobre lo que cuenta como política, y lo que es posible políticamente para ellas. No es sino hasta 2014, que encontramos el primer estudio de *hashtag* en el artículo: “*#YesAllWomen as feminist meme event*” de Thrift (2014), que da cuenta de cómo las mujeres afirman un intervención crítica y feminista en la forma de conceptualizar y elegir narrar la misoginia, la agresión y la violencia de género en la cultura americana. En el trabajo de Núñez Puente et al. (2015), titulado “*Online activism and subject construction of the victim of gender-based violence on Spanish YouTube channels: Multimodal analysis and performativity*”, se analiza la construcción de la subjetividad femenina en el contexto específico de

cibespacios audiovisuales en España dedicados a la lucha contra la violencia hacia las mujeres. El estudio se realiza a través de los canales de YouTube de dos comunidades feministas virtuales que tratan con la violencia contra las mujeres; los autores analizan cómo se configura la víctima-sujeto en términos de agencia y activismo.

Entre los trabajos realizados en América Latina sobre ciberfeminismo, Laudano (2016) publica el artículo titulado: “*Feministas en ‘la red’. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio*”, donde señala que es a inicios de los años 90, que artistas y creativas activistas feministas comenzaron su inserción en Internet, situando los debates en una dimensión privilegiada desde la acción colectiva feminista hasta los obstáculos para tener una apropiación y acceso a las llamadas tecnologías de información y comunicación (TICs), así como las implicaciones de la desigualdad en el acceso comúnmente conocidas como “brechas digitales”, las potencialidades para transformar las identidades “femeninas” de los modelos y estereotipos tradicionales, y las trayectorias generacionales entre las mujeres feministas con relación a las apropiaciones tecnológicas digitales que deriven de estos procesos.

En este mismo año, Núñez Puente et al. (2016) publican el artículo: “*Ciberfeminismo contra la violencia de género: análisis del activismo online-offline y de la representación discursiva de la víctima*”, donde se explica, mediante entrevistas a las mujeres administradoras de sitios web que se caracterizan por sus prácticas de resistencia contra

las violencias hacia las mujeres, los tipos de relaciones que se establecen con el activismo digital feminista y su intersección con los espacios *in situ* derivados de las “cibercomunidades feministas” en España. El estudio explica acerca de las posibilidades que ofrecen estos sitios web para la “praxis feminista” y cuáles son los mecanismos de apropiación digital con el establecimiento de espacios digitales para contrarrestar la violencia contra las mujeres en Internet o, si bien, solamente se constituyen como formas complementarias de una “praxis *offline*”. Es pertinente mencionar que, actualmente, en los estudios de activismo digital feminista y las prácticas comunicativas digitales, éstas se encuentran hibridadas sin distintivos entre lo *online* y *offline*.

Fase 2: Activismo *hashtag* feminista y *networked feminism*

El primer artículo sobre activismo *hashtag* feminista identificado es: “*Loitering, lingering, hashtagging: Women reclaiming public space via #BoardtheBus, #StopStreetHarassment, and the #EverydaySexism Project*”, de Bowles Eagle (2015), en el que éste se define como un tipo de activismo *hashtag* para el libre acceso de las mujeres al espacio público que no sólo se trata de movilidad, sino de la capacidad de explorar. Dado que la arquitectura de un espacio digital como Twitter está diseñada para fomentar la participación ciudadana, surgen ejemplos a partir de las campañas locales, como #BoardtheBus, #StopStreetHarsment y el proyecto #EverydaySexism, que centran el problema de las

mujeres en un imaginario donde las mujeres no sólo se sientan seguras moviéndose a través de los espacios públicos, sino que además tengan un sentido de pertenencia y de autoridad al habitarlos, el derecho a estar allí, y el derecho a reclamar esos espacios como propios.

En el mismo sentido del denominado *hashtag feminism*, Clark (2016), a través de su artículo “*Hope in a hashtag: the discursive activism of #WhyIStayed*”, señala que el feminismo *hashtag* o el activismo feminista que se desarrolla a través de *hashtags* en Twitter se ha convertido en una enérgica táctica para luchar contra las desigualdades de género en todo el mundo. La investigación de los medios feministas, sin embargo, aún no ha captado las implicaciones de esta nueva forma discursiva y la investigación de los movimientos sociales todavía tiene que modelar las condiciones en las que los activistas logran movilizarse en línea.

En el artículo titulado: “*Digital and networked by default? Women’s organisations and the social imaginary of networked feminism*” (Fotopoulou, 2016), se introduce el concepto de “feminismo en red” como una construcción ideológica de compromiso político legítimo. El estudio se basó en una etnografía realizada en Londres entre organizaciones de mujeres con el deseo de conectar con visiones libertarias de la Web 2.0 como un espacio “abierto” y “compartido”, y es fomentado por la amplia circulación de narrativas gubernamentales de inclusión digital.

El feminismo de red comprende una estructura descentralizada que permite a un grupo de mujeres conectar de una manera óptima e inclusiva,

como una forma de acción política contemporánea que se caracteriza por una conectividad compleja y que opera en las intersecciones de lo *online* y lo *offline*, a través de actividades de campaña, sentimientos y personas.

Fase 3: La irrupción de estudios de activismo digital feminista con el caso #NiUnaMenos

Cómo parte de esta revisión de literatura académica, una de las movilizaciones feministas más estudiadas a partir de los hallazgos sistematizados en Google Académico ha sido el caso #NiUnaMenos, que consiste en una demanda con la que se enuncia a un movimiento social de mujeres feministas creado en el año 2015 en Argentina, y que se expandió desde América Latina a otras regiones del mundo, primordialmente en países hispanohablantes.

Entre las principales características de este movimiento feminista global, se encuentra su lucha contra la violencia hacia las mujeres y el feminicidio. Históricamente, la acción colectiva feminista “*Ni una menos*” se llevó a cabo por primera ocasión el 3 de junio de 2015, con un aproximado de réplicas a lo largo de 80 países de todo el mundo.

En el presente estudio, encontramos la concentración de artículos publicados en 2018 y 2019 (67%) (*Tabla 1*), mismos que abordaron las

plataformas digitales Twitter y Facebook. Sobre las metodologías empleadas, predominó la etnografía virtual, el análisis teórico y el análisis documental, aunque es importante mencionar que se ubicaron artículos que emplearon minería de datos y *scrapping* textual, que son técnicas de recolección de datos más novedosas. La adscripción universitaria de los autores mayoritariamente es de la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de la Plata de Argentina.

A partir de los estudios del caso #NiUnaMenos se ha ilustrado como las activistas pueden apropiarse de la tecnología, promover nuevos usos que no solamente responden a sus necesidades locales inmediatas, sino que también contribuyen a la producción de imaginarios alternativos, y como los movimientos sociales de mujeres actualmente son un elemento esencial de los movimientos sociales en América Latina.

Además, se da cuenta de la presencia de nuevos lenguajes y mensajes mediante las aplicaciones digitales que amplían la voz y los canales de comunicación para la divulgación de valores y demandas y, a su vez, permiten acercarse a nuevos públicos e individualizar las experiencias, dando paso a una profundización entre las identidades individuales y colectivas.

Tabla 1.*Estudios sobre #NiUnaMenos*

Nombre del artículo	Metodología	Autor(a), Año
1. Instagram como plataforma de ciberactivismo de influencers no-políticas a favor de movimientos feministas en Perú.	Método de muestreo de experiencias móviles	Dall’Orso-Swayne & Arbaiza, 2021
2. #NiUnaMenos en argentina. Activismo digital y estrategias feministas contra la violencia hacia las mujeres”	Etnografía virtual	Laudano, 2020
3. Ciberfeminismo	Análisis teórico	Laudano, 2019a
4. #NiUnaMenos: data activism from the global South	Encuesta en línea	Chenou & Cepeda-Másmela, 2019
5. Análisis de proceso tecnopolítico y de conectividad en movimientos feministas dentro de Facebook, caso: Ni Una Menos Bolivia.	Análisis del discurso & etnografía virtual	Terrazas Morón, 2019
6. Activismos feministas jóvenes en América Latina. dimensiones y perspectivas conceptuales	Observación	Larrondo et al., 2019
7. Del ¡ni una más! al #NiUnaMenos: movimientos de mujeres y feminismos en América Latina.	Análisis teórico	Revilla, 2019
8. Striking, marching, tweeting studying how online networks change together with movements.	Minería de datos	Pavan & Mainardi, 2018
9. Ciberactivismo: praxis feminista y visibilidad política en #NiUnaMenos.	Etnografía virtual	Belén, 2018
10. Violencia de género y tecnopolítica. La génesis del movimiento #NiUnaMenos en argentina.	Análisis teórico	Acosta, 2018
11. Manifestaciones ciudadanas en la era digital el ciclo de cacerolazos (2012-2013) y la movilización #NiUnaMenos (2015) en Argentina.	Entrevistas a profundidad	Annunziata & Gold, 2018
12. Movimientos feministas en la era digital. las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos.	Estudio de caso	Accossatto & Sendra, 2018
13. Consideraciones sobre el movimiento amplio de mujeres a partir del “Ni Una Menos”: continuidad histórica, diversidad y trayectorias locales.	Análisis documental	Sciortino, 2018
14. #NiUnaMenos: Big data para la comprensión de una problemática de género.	Scrapping textual	Alamo et al., 2018
15. Cómo hacer un análisis político y discursivo de un hashtag. El caso de #NiUnaMenos.	Análisis documental	Zeifer, 2017
16. Movilizaciones #NiUnaMenos y #VivasNosQueremos en Argentina. Entre el activismo digital y #ElFeminismoLoHizo	Etnografía virtual	Laudano, 2017
17. Discursividades y violencias: la (re)apropiación de la consigna #NiUnaMenos en Twitter.	Etnografía virtual	Pates et al., 2017
18. #NiUnaMenos y los debates fundantes en comunicación y género.	Estudio de caso	Belén, 2016

Nota. Esta tabla muestra los principales estudios sobre #NiUnaMenos ubicados del 2016-2021, lo que denota que son 5 años de estudios sobre este movimiento que dio inicio en el año 2015 en Argentina.

Fase 4: Activismo digital feminista #8M

Dentro de la revisión de literatura de este estudio, uno de los grandes temas del activismo digital feminista es referente al #8M, que hace referencia a El Paro Internacional de Mujeres o Huelga Internacional Feminista del 8M, organizada a través de colectivas feministas y afines por la defensa de los derechos de las mujeres y por una vida libre de violencias a nivel global.

A través de esta revisión de literatura, encontramos 28 artículos publicados de 2013 al 2021

(Tabla 2). La autora más prolífica sobre esta temática es Claudia Nora Laudano, de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Las principales tendencias en lo referente a la metodología fueron análisis del discurso, análisis de contenido, análisis de redes sociales, análisis documental y el análisis teórico. Las plataformas digitales de estudio o actores estudiados con relación al #8M fueron Twitter, Facebook, Instagram, Pancartas, YouTube e Internet, mayoritariamente.

Tabla 2.

Estudios sobre el #8M

Nombre del artículo	Metodología	Autor(a), Año
1. Twitter Activism and Ethical Witnessing: Possibilities and Challenges of Feminist Politics Against Gender-Based Violence	Minería de datos	Núñez-Puente et al., 2021
2. El movimiento feminista en México en el siglo XXI: juventud, radicalidad y violencia	Análisis teórico	Álvarez-Enríquez, 2020
3. La protesta feminista #8M 2020 en México a través de la participación de comentarios en YouTube	Análisis de contenido	García-González & Bailey Guedes, 2020
4. Los Emojis del 8M: Su uso en Twitter durante las movilizaciones feministas de 2019	Análisis de redes	Sampietro et al., 2020
5. Imágenes y cartografías sobre el 8M a través del Atlas Mnemosyne	Análisis visual	Fernández Romero et al., 2020
6. El impacto de la comunicación digital en la transformación política y social. Análisis de los movimientos 15M y 8M	Análisis de redes	Fernández, 2020
7. Ni michismi ni fiminismi, la influencia de los memes y la remezcla en el discurso contrahegemónico de los feminismos en el 8M	Análisis crítico del discurso	Hernández-Conde, 2020
8. Llamamientos feministas en Twitter: Ideología, Identidad Colectiva y Reenmarcado de Símbolos en la Huelga de 8M y la manifestación contra la sentencia de la "Manada"	Análisis del discurso	Molpereces & Filardo-Llamas, 2020
9. La acción conectiva de las mujeres análisis del #ParoInternacionalDeMujeresde08deMarzode2017	Encuesta	Annunziata, 2020
10. #8M 2019. La conversación digital durante la Huelga Internacional de Mujeres	Análisis de contenido/ <i>Data mining</i>	Acosta & Lassi, 2020
11. Acerca del uso estratégico de TIC en movilizaciones feministas	Análisis teórico	Laudano, 2019b
12. Artivismo y co-creación la comunicación digital en la huelga feminista del 8M	Análisis documental/ Análisis de contenido	Fernández Rincón, 2019

13. Liderazgo feminista en hashtags: etiquetas virales del nuevo debate político y social en España	Análisis de redes	Bernárdez-Rodal & Padilla-Castillo, 2019
14. Alianzas y resistencias feministas en Facebook para la convocatoria del 8M en España	<i>Framing analysis</i>	Fernández-Romero & Sánchez-Duarte, 2019
15. Medios sociales y feminismo en la construcción de capital social: la red estatal de comunicadoras en España	Estudio de caso/Análisis de contenido	Galarza-Fernández et al., 2019
16. 'If we stop, the world stops': the 2018 feminist strike in Spain	Análisis teórico	Campillo, 2019
17. "Ni michismi ni fiminismi". Un análisis crítico del discurso de los feminismos en el 8 de marzo a través de las pancartas.	Análisis crítico del discurso	Hernández-Conde, 2019
18. Acción colectiva ciberactivista de "Las periodistas paramos" para la huelga feminista del 8M en España.	Método mixto	Valcárcel et al., 2019
19. Cosmovisiones feministas en clave generacional. Del movimiento 15M a la Huelga Feminista del 8M.	Entrevistas semi-estructuradas	Galdón Corbella, 2018
20. Nosotras movemos el mundo, ahora lo paramos!: Reflexiones en torno a la movilización del #8M en La Plata.	Análisis documental	Laudano et al., 2018
21. #8M 2017: Feministeando con las TICs	Análisis documental	Laudano, 2018a
22. Acerca de la apropiación feminista de TICs	Análisis teórico	Laudano, 2018b
23. #8M Paro Internacional de Mujeres. Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TIC	Análisis documental	Laudano, 2018c
24. "Vivas y libres nos queremos", "Nosotras paramos". Una cartografía de producciones audiovisuales en torno al primer Paro Internacional de Mujeres	Análisis documental	Laudano & Kratje, 2018
25. Las mujeres y sus apropiaciones tecnológicas en Internet, Indagaciones desde la dimensión simbólica.	Análisis documental	Becerril, 2018
26. 8M Constelación feminista ¿Cuál es tu huelga? ¿Cuál es tu lucha?	Análisis teórico	Gago et al., 2018
27. Aportes a una etnografía de los movimientos feministas: recursos expresivos en las marchas #Ni una menos y #8M en Santiago de Chile	Análisis documental	Urzúa Martínez, 2019
28. El 8 de marzo en Facebook: La disputa por el significado del rito del día de la mujer	Análisis teórico	Rovira-Sancho, 2013

Nota. Esta tabla muestra los principales estudios realizados con la temática #8M ubicando el primer estudio en el año de 2013.

Conclusiones

El objetivo de este estudio consistió en realizar un análisis exploratorio de las principales tendencias y temáticas sobre las apropiaciones, prácticas comunicativas digitales y sus alcances para la acción colectiva feminista desde la aproximación de la comunicación y cultura digital. Su propósito fue

profundizar en el conocimiento de las tendencias metodológicas de investigación, y conocer las principales tópicos y líneas futuras de investigación para el análisis del activismo digital feminista a nivel global con un enfoque en los países hispanohablantes, en el periodo del 2006 al 2021. El estudio utilizó el sistema de búsqueda *Google Académico* para constituir un *corpus* de análisis de 190 artículos académicos.

Es importante enfatizar que uno de los conceptos inicialmente utilizados en los primeros estudios sobre los debates teóricos fue el denominado ciberfeminismo, que se utilizó para conocer las diversas filosofías de las comunidades ciberfeministas con relación al ciberespacio, internet y la tecnología. Asimismo, se empleó para describir las prácticas y discursos de las comunidades feministas de inicios de los años 90, centrándose en el ciberespacio, Internet y la tecnología. Esta perspectiva crítica se adscribe al campo de los estudios científicos sobre la tecnología.

Asimismo, en la década de los años 90, se utilizó el concepto de ciberfeminismo para describir el trabajo de las mujeres feministas desde una perspectiva crítica y teórica sobre las apropiaciones tecnológicas de Internet y los medios. En palabras de Remedios Zafra (2015), el ciberfeminismo busca otra forma de “habitar en red”. En este sentido, el ciberfeminismo y su praxis social es considerado como la práctica innovadora del feminismo en red.

Agradecimientos:

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) por su apoyo para la Estancia Posdoctoral por México 2021-2022, especialmente al Ing. Ignacio Moreno Vázquez Subdirector de Movilidad y al Mtro. Juan Oswaldo Robledo López, Jefe del Departamento de Gestión de la Investigación de la Universidad de Guanajuato, que se realizó en la Maestría de Análisis Político del Departamento de Estudios Políticos y Gobierno de la Universidad de Guanajuato. Finalmente, un agradecimiento especial para Claudia Laudano profesora-investigadora de la Universidad Nacional de la Plata de Buenos Aires, Argentina que contribuyó en la búsqueda de material académico para esta investigación.

Una de las más relevantes conclusiones de la presente investigación exploratoria, es que el activismo digital feminista como objeto de estudio está en emergencia a partir del incremento de la participación ciudadana de mujeres en movilizaciones como el #8M, #MeToo y, en México, desde la llamada “primavera violeta” o #24A, que tuvo lugar el pasado 24 de abril del 2016.

Finalmente, entre las temáticas recientes y líneas de investigación a futuro sobre el activismo digital feminista se encuentran: el incremento del discurso de odio en Twitter hacia el feminismo y contra activistas feministas por la despenalización del aborto, la violencia de género en la participación digital, la transnacionalización de la protesta feminista, estudios de casos locales, la irrupción de la figura de discursos feministas a través de *influencers*, y la participación política híbrida a raíz de la pandemia de la COVID-19.

Referencias bibliográficas

- Accossatto, R., & Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. *CLACSO*. <https://bit.ly/3HszKdt>
- Acosta, M., & Lassi, A. (2020). #8M 2019. La conversación digital durante la Huelga Internacional de Mujeres. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(9), 86-109. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i9.516>
- Acosta, M. (2018) Violencia de género y tecnopolítica. La génesis del #NiUnaMenos en Argentina. In R. Salazar-Pérez, & M. A. Zebadúa Carboney (Eds.), *Las formas de violencia en América Latina contemporánea* (pp. 113-137). El Aleph.com. <https://bit.ly/3JcjlLN>
- Alamo, S., Bordoy, G., Chetto, M., Ibañez, F., Migliorini, A., & González, M. E. (2018). #NiUnaMenos: Big Data para la comprensión de una problemática de género. In G. del Rio Riande, G. Calarco, G. Striker, & R. de León (Eds.). *Humanidades digitales: Construcciones locales en contextos globales. Actas del I Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales – AAHD*. Facultad de Filosofía y Letras UBA. <https://bit.ly/3kHrFsp>
- Álvarez-Enríquez, L. (2020). El movimiento feminista en México en el siglo XXI: Juventud, radicalidad y violencia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 65(240), 147-175. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76388>
- Annunziata, R., & Gold, T. (2018). Manifestaciones ciudadanas en la era digital. El ciclo de cacerolazos (2012-2013) y la movilización #NiUnaMenos (2015) en Argentina. *Desarrollo Económico*, 57(33), 363-388. <https://bit.ly/3WBFBBM>
- Annunziata, R. (2020). La acción conectiva de las mujeres. Análisis de la movilización del #ParoInternacionalDeMujeres del 08 de marzo de 2017. *Dígitos* (6), 159-180. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i6.177>
- Belén, M. (2016). #NiUnaMenos y los debates fundantes en Comunicación y Género. *Revista Con X*, (2). <https://bit.ly/3H6zSho>
- Bernárdez-Rodal, A., & Padilla-Castillo, G. (2019). Feminist leadership in hashtags: viral labels of the new political and social debate in Spain. In A. Alonso, & T. Langle-de-Paz (Eds.), *The Time Is Now. Feminist Leadership for a New Era* (pp. 40-50). UNESCO. <https://bit.ly/3XXhuP5>
- Becerril, W. (2018). *Las mujeres y sus apropiaciones tecnológicas de internet: indagaciones desde la dimensión simbólica*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México] https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000783193
- Bowles Eagle, R. (2015). Loitering, lingering, hashtagging: Women reclaiming public space via #BoardtheBus, #StopStreetHarassment, and the #EverydaySexism Project. *Feminist Media Studies*, 15(2), 350-353. <https://doi.org/10.1080/14680777.2015.1008748>

- Campillo, I. (2019). 'If we stop, the world stops': the 2018 feminist strike in Spain. *Social Movement Studies*, 18(2), 252-258. <https://doi.org/10.1080/14742837.2018.1556092>
- Chenou, J. M., & Cepeda-Másmela, C. (2019). #NiUnaMenos: Data activism from the global south. *Television & New Media*, 20(4), 396-411. <https://doi.org/10.1177/1527476419828995>
- Clark, R. (2016). "Hope in a hashtag": the discursive activism of #WhyIStayed. *Feminist Media Studies*, 16(5), 788-804. <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1138235>
- Dall'Orso-Swayne, V. y Arbaiza, F. (2021). Instagram como plataforma de ciberactivismo de influencers no-políticas a favor de movimientos feministas en Perú. *RISTI E40*, (01), 127-138. <https://bit.ly/3WyRs3h>
- Delgado López-Cózar, E., Orduña Malea, E., Marcos Cartagena, D., Jiménez Contreras, E., & Ruiz Pérez, R. (2012). Journal Scholar: Una alternativa internacional, gratuita y de libre acceso para medir el impacto de las revistas de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales. *EC3 Working Papers 5*. <https://bit.ly/3kDVf2i>
- Fernández, E. (2020). *El impacto de la comunicación digital en la transformación política y social. Análisis de los movimientos 15 M y 8 M* [Tesis de Licenciatura, Universidad Oberta de Cataluña]. <http://hdl.handle.net/10609/107966>
- Fernández-Rincón, A. R. (2019). Activismo y co-creación: la comunicación digital en la huelga feminista del 8M, *Dígitos*, (5), 56-74. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v0i5.142>
- Fernández-Romero, D., & Sánchez-Duarte, J. M. (2019). Alianzas y resistencias feministas en Facebook para la convocatoria del 8M en España. *Convergencia*, 26(81), 1-21. <https://dx.doi.org/10.29101/crcs.v26i81.11943>
- Fernández Romero, D., Pastos Andrés, G., & Núñez Puente, S. (2020). Imágenes y cartografías sobre le 8M a través del Atlas Mnemosyne. *Discurso & Sociedad*, 14(1), 168-187. <https://bit.ly/3Hgraxl>
- Fotopoulou, A. (2016). Digital and networked by default? Women's organisations and the social imaginary of networked feminism. *New Media & Society*, 18(6), 989-1005. <https://doi.org/10.1177/1461444814552264>
- Gago, V., Gutiérrez, R., Draper, S., Menéndez M., Montanelli, M., y Rolnik, S. (2018). *8M Constelación feminista. ¿Cuál es tu huelga? ¿Cuál es tu Lucha?* Tinta Limón. <https://bit.ly/3Hbf1JT>
- Galarza-Fernández, E., Castro-Martínez, A., & Sosa-Valcárcel, A. (2019). Medios sociales y feminismo en la construcción de capital social: la red estatal de comunicadoras en España. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (61), 1-16. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3247>
- Galdón Corbella, C. (2018). Cosmovisiones feministas en clave generacional. Del movimiento 15M a la Huelga Feminista del 8M. *Encrucijadas*, 16. <https://bit.ly/3kEcYGG>
- García-González, L. A., & Bailey Guedes, O. (2020). La protesta feminista #8M 2020 en México a través de la participación de comentarios en YouTube. *Conexión*, (14), 103-128. <https://doi.org/10.18800/conexion.202002.005>

- Harris A. (2008). Young women, late modern politics, and the participatory possibilities of online cultures. *Journal of Youth Studies*, 11(5), 481-495. <https://doi.org/10.1080/13676260802282950>
- Hernández-Conde, M. (2019). “Ni michismi ni fiminismi”. *Un análisis crítico del discurso de los feminismos en el 8 de marzo a través de las pancartas*. [Tesis de Maestría, Universidad de Sevilla]. <https://bit.ly/3WXRFO1>
- Hernández-Conde, M. (2020). Ni michismi ni fiminismi, la influencia de los memes y la remezcla en el discurso contrahegemónico de los feminismos en el 8M. En F. Sierra Caballero, D. Montero Sánchez, & J. Candón-Mena (Coords.), *Ciberactivismo, libertad y Derechos Humanos. Retos de la democracia informativa* (pp. 185-208). XI Congreso Internacional ULEPICC. <https://bit.ly/3XQ8hsh>
- Larrondo, M., Ponce, C., Garita, N., Manzano, V., Leibe, L., López, B., & D’Alessandro, M. (2019). Activismos Feministas Jóvenes en América Latina.: Dimensiones y Perspectivas Conceptuales. In M. Larrondo & C. Lara (Eds.), *Activismos feministas jóvenes: Emergencias, actrices y luchas en América Latina* (pp. 21-38). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvt6rkfs.5>
- Laudano, C. (2016). Feministas en ‘la red’. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio. In F. Rovetto, & L. Fabbri (Comps.), *Sin feminismo no hay democracia: género y ciencias sociales* (pp. 31-54). Último Recurso. <https://bit.ly/3Jc9J3F>
- Laudano, C. (2017). Movilizaciones #NiUnaMenos y #VivasNosQueremos en Argentina. entre el activismo digital y #ElFeminismoLoHizo. Seminario Internacional Fazendo Gênero 11 & 13th Women’s Worlds Congress. <https://bit.ly/2IFa8tf>
- Laudano, C. (2018a). #8M 2017: Feministeadando con las TICs. In M. Alonso, J. Díaz, & C. Ruíz (Comps.), *Movidias por el deseo. Genealogías, recorridos y luchas entorno al 8M* (pp. 89-101). El Colectivo. <https://bit.ly/3D7wdin>
- Laudano, C. (2018b). Acerca de la apropiación feminista de TICs. In S. Chaher (Comp.), *Argentina: medios de comunicación y género ¿hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?* (pp.138-146). Comunicación para la Igualdad Ediciones. <https://bit.ly/3WAWRXP>
- Laudano, C. (2018c). #8M Paro internacional de mujeres. Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TIC. In S. Lago Martínez, A. Alvarez, M. Gendler, & A. Méndez, A. (Eds.), *Acerca de la apropiación de tecnologías: teoría, estudios y debates* (pp. 121-130). Ediciones del Gato Gris. <https://bit.ly/3RiY70R>
- Laudano, C. (2019a). Ciberfeminismo. In S. Gamba (Coord.), *Se va a caer: Conceptos básicos de los feminismos* (pp. 65-71). Pixel.
- Laudano, C. (2019b). Acerca del uso estratégico de TIC en movilizaciones feministas. In A. Rivoir & M. Morales (Eds.), *Tecnologías digitales: Miradas críticas de la apropiación en América Latina* (pp. 357-370). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvt6rmh6>

- Laudano, C. (2020). #NiUnaMenos en Argentina. Activismo digital y estrategias feministas contra la violencia hacia las mujeres. In G. Natanshon, & F. Rovetto (Orgs), *Internet e Feminismos: olhares sobre violências sexistas desde America Latina* (pp.149-173). Edufba. <https://bit.ly/3Hvueak>
- Laudano, C., & Kratje J. (2018). “Vivas y libres nos queremos”, “Nosotras paramos”. Una cartografía de producciones audiovisuales en torno al primer Paro Internacional de Mujeres. *Millcaya*, 5, (9), 377-396. <https://bit.ly/3XBgCzA>
- Laudano, C., Aracri, A., & Colanzi, I. (2018). ‘Nosotras movemos el mundo, ahora lo paramos’: Reflexiones en torno a la movilización del #8M en La Plata. *Memoria Académica de las V Jornadas CINIG de Estudios de Género y Feminismos*. <https://bit.ly/3XTHivo>
- Molpeceres, S., & Filardo-Llamas, L. (2020). Llamamientos feministas en Twitter: ideología, identidad colectiva y reenmarcado de símbolos en la huelga del 8M y la manifestación contra la sentencia de “La Manada”. *Dígitos*, (6), 55-78. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i6.181>
- Núñez Puente, S. (2008). From cyberfeminism to technofeminism: From an essentialist perspective to social cyberfeminism in certain feminist practices in Spain. *Women’s Studies International Forum*, 31(6), 434-440. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2008.09.005>
- Núñez Puente, S., Fernández Romero, D., & Rubira García, R. (2015). Online activism and subject construction of the victim of gender-based violence on Spanish YouTube channels: Multimodal analysis and performativity. *European Journal of Women’s Studies*, 22(3), 1-15. <https://doi.org/10.1177/1350506814567002>
- Núñez Puente, S.; Vázquez Cupeiro, S., & Fernández Romero, D. (2016). Ciberfeminismo contra la violencia de género: análisis del activismo online-offline y de la representación discursiva de la víctima, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22 (2), 861-877. <https://doi.org/10.5209/ESMP.54240>
- Núñez, S., Maceiras, S. D., & Romero, D. F. (2021). Twitter Activism and Ethical Witnessing: Possibilities and Challenges of Feminist Politics Against Gender-Based Violence. *Social Science Computer Review*, 39(2), 295–311. <https://doi.org/10.1177/0894439319864898>
- Pates, G., Logroño, S., & Medina, D. (2017). Discursividades y violencias: la (re)apropiación de la consigna #NiUnaMenos en Twitter. *Actas De Periodismo y Comunicación*, 3(1). <https://bit.ly/3H1AS6F>
- Pavan E., & Mainardi A. (2018). Striking, marching, tweeting studying how online networks change together with Movements. *Partecipazione e conflitto*, 11(2), 394-422. <https://bit.ly/3Db7n13>
- Revilla, M. (2019). Del ¡Ni una más! al #NiUnaMenos: movimientos de mujeres y feminismos en América Latina. *Política y Sociedad*, 56(1), 47-67. <https://doi.org/10.5209/poso.60792>
- Rovira-Sancho, G. (2013). El 8 de marzo en Facebook: la disputa por el significado del rito del día de la mujer. *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, (31), 62-75. <https://bit.ly/3RbI58I>

- Sampietro, A., Calvo, D., & Campos-Domínguez, E. (2020). Los emojis del 8M: Su uso en Twitter durante las movilizaciones feministas de 2019. *Dígitos*, (6), 137-158. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i6.170>
- Sosa Valcárcel, A., Galarza Fernández, E., & Castro Martínez, A. (2019). Acción colectiva ciberactivista de “Las periodistas paramos” para la huelga feminista del 8M en España. *Comunicación y Sociedad*, 16, 1-24. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7287>
- Sciortino, S. (2018). Consideraciones sobre el movimiento amplio de mujeres a partir del “Ni Una Menos”: continuidad histórica, diversidad y trayectorias locales. *Revista Publicar Antropología y Ciencias Sociales*, 16(24), 27-47. <https://bit.ly/3WzH4se>
- Terrazas Morón, S. S. (2019). *Análisis de proceso tecnopolítico y de conectividad en movimientos feministas dentro de Facebook caso: Ni una menos Bolivia* [Tesis de Maestría, Universidad Iberoamericana]. <http://ri.iberomx.handle/iberomx/2428>
- Thrift, S. (2014). #YesAllWomen as Feminist Meme Event. *Feminist Media Studies*, 14(6), 1090-1092. <https://doi.org/10.1080/14680777.2014.975421>
- Urzúa Martínez, S. (2019). Aportes a una etnografía de los movimientos feministas: recursos expresivos en las marchas #Ni una menos y #8M en Santiago de Chile. *Antípoda*, (35), 115-124. <https://doi.org/10.7440/antipoda35.2019.06>
- Wajcman J. (2006). *El tecnofeminismo*. Cátedra, Colección Feminismos.
- Zafra, R. (2015). Educación y cultura-red: potencias y contradicciones para una transformación necesaria. *Revista Profesorado*, 19(2), 11-24. <https://bit.ly/3WvjzQV>
- Zeifer, B. (2017). Cómo hacer un análisis político y discursivo de un hashtag. El caso de #NiUnaMenos. *IX Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Instituto de Investigaciones Gino Germani. <https://bit.ly/3DevTYC>