

DOI: <https://doi.org/10.29105/gmjmx21.40-524>

Artículos

# LOS MEMES EN FACEBOOK COMO RESPUESTA CIUDADANA A LA CRISIS DE VIOLENCIA EN GUERRERO

## THE MEMES ON FACEBOOK AS A CITIZEN RESPONSE TO THE VIOLENCE CRISIS IN GUERRERO

**Denia May Sánchez Rivera**

Universidad Autónoma de Guerrero, México

 <https://orcid.org/0000-0001-6731-5910>

**Agustín Molina Gama**

Universidad Autónoma de Guerrero, México

 <https://orcid.org/0009-0004-8502-0357>

**Dulce María Quintero Romero**

Universidad Autónoma de Guerrero, México

 <https://orcid.org/0000-0001-8473-5263>

**Lidio Edson Sánchez Rivera**

Universidad Autónoma de Guerrero, México

 <https://orcid.org/0009-0003-9047-7303>

Autora para correspondencia: Denia May Sánchez Rivera, email: [deniamay@gmail.com](mailto:deniamay@gmail.com)

### Resumen

*El objetivo de este trabajo es analizar la representación de la violencia en los memes creados y compartidos en Facebook en el marco de los ataques armados ocurridos contra transportistas del 8 al 11 julio de 2023 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México. Tales eventos paralizaron la ciudad y generaron un clima de terror que llevó al cierre de escuelas y negocios, además del autoconfinamiento de la población. Estos contenidos, más allá del sentido humorístico que se les atribuye, actúan como un espacio semiótico que puede visibilizar la violencia regional y sus problemáticas asociadas como la corrupción, impunidad e ingobernabilidad. Se retoma el análisis del discurso como perspectiva teórico-metodológica desde un enfoque multimodal y con un corpus integrado por diez imágenes estáticas que proliferaron en esta red social durante dicho período, lo cual permitió conocer cómo se construyeron los sentidos, así como los elementos destacados en cada uno de estos materiales durante un momento de crisis como el experimentado en este territorio. Estos hallazgos permiten dar cuenta del uso de los memes como una forma de protesta y expresión de descontento, ayudando también a comprender la influencia de la violencia en el contexto político y social de Chilpancingo.*

**Palabras clave:** violencia, memes, política, Facebook, análisis del discurso.

### Abstract

*The target of this work is to analyze the representation of violence in memes created and shared on Facebook in the context of the armed attacks against transporters that occurred from July 8 to 11, 2023, in the city of Chilpancingo, Guerrero, Mexico. Such events paralyzed the city and created a climate of terror, leading to the closure of schools and businesses, as well as the self-confinement of the population. These contents, beyond the humorous sense attributed to them, act as a semiotic space that can make visible the regional violence and its associated problems, such as corruption, impunity, and ungovernability. Discourse analysis is revisited as a theoretical-methodological perspective from a multimodal approach, with a corpus consisting of ten static images that proliferated on this social network during that period. This allowed an understanding of how meanings were constructed, as well as the prominent elements in each of these materials during a moment of crisis like the one experienced in this territory. These findings account for the use of memes as a form of protest and expression of discontent, also helping to understand the influence of violence in the political and social context of Chilpancingo.*

**Keywords:** violence, memes, politics, Facebook, discourse analysis.

Recibido: 10/10/2023

Aceptado: 20/01/2024

### Introducción

El desplazamiento mediático hacia lo digital durante los últimos años ha provocado una reconfiguración de las prácticas cotidianas. De esta manera, se ha posibilitado la generación de espacios de interacción, debate y construcción de significados que repercuten en los diversos ámbitos sociales. La comunicación política, por ejemplo, ha tenido que adaptar sus dinámicas a los nuevos medios y con ello, pasar de un modelo restringido para sus actores a otro más complejo que apertura la posibilidad de una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones.

Internet y la variedad de plataformas, páginas web, aplicaciones y redes sociales que oferta en la actualidad, “les han quitado la última palabra a los grandes consorcios de la comunicación y se han convertido en instrumentos competidores para insertar discursos distintos en la agenda pública” (Rovira, 2017, p. 90). De acuerdo con Van Dijck (2016), el intercambio de contenidos “alienta la conexión entre personas y también ayuda a muchos a encontrar un escenario (global) para exponerse públicamente” (p. 38) lo que incita a las personas a opinar sobre aquello que les gusta o disgusta, interesa o no. Pero, principalmente, la gente también ha utilizado estos espacios para generar debates de manera colectiva, denunciar injusticias o llamar a la movilización (Salgado, 2021b).

Los espacios digitales han logrado enmarcar el proceso comunicativo en escenarios complejos donde se comparten códigos y sentidos a través de diversos recursos tales como los llamados *memes*, los cuales han emergido como un fenómeno cultural que trasciende cuando se asocia con temas destacados en la agenda pública. Desde esta perspectiva, entre sus funciones se puede considerar el entretenimiento, por lo que frecuentemente recurren al sentido cómico, pero a su vez, fungen como enunciaciones que buscan el señalamiento de figuras públicas que participen en los diversos ámbitos. Además, en entornos con altos niveles de inseguridad pública, el *meme* puede ser una expresión de protesta social que, muchas veces, tiende a señalar la incapacidad del Estado al no poder garantizar la seguridad (Pérez Salazar, 2014).

Otro de los usos al que se puede recurrir es como vía para pronunciarse a favor o en contra de asuntos con relevancia en temas de política, economía, derechos humanos o como se plantea en este trabajo, relacionados con las manifestaciones de violencia en un territorio específico y en un momento de coyuntura como el acontecido en la ciudad de Chilpancingo, capital del estado de Guerrero, durante julio de 2023 cuando una serie de incidentes violentos, como el asesinato de conductores del transporte público y el incendio de sus vehículos, generaron un clima de terror y caos que resultó en el cierre de escuelas, comercios e instituciones públicas, así como en la suspensión de otras actividades y servicios, entre ellos el del transporte público a nivel municipal.

En medio de dicha situación de inseguridad, algunas personas y medios de comunicación locales comenzaron a cuestionar la credibilidad de la alcaldesa, Norma Otilia Hernández Martínez, representante del partido Morena, puesto que días previos a este lapso de violencia, protagonizó un video difundido a través de diversos canales en el que se le observó en una reunión con un presunto líder criminal, considerándose como un acto de corrupción e impunidad. Aunado a ello, su nombre fue mencionado en un mensaje encontrado en una escena del crimen, por lo que surgieron diversas reacciones ciudadanas que se manifestaron en las redes socio-digitales a través de publicaciones, comentarios y *memes*. Estos últimos, tal como menciona Salgado (2021b), fungieron como un fenómeno de expresión que, pese a ser asociados con “un sentido humorístico, tiene usos sociales más amplios e incluso discordantes” (p. 108). De ahí se estima que su importancia en el desarrollo del entorno político y de la opinión pública, reside en cómo contribuyen a la articulación del discurso público en la sociedad actual, a partir de “narrativas que expresan tanto el humor, la crítica, la disputa, el desacuerdo, la descalificación, así como el apoyo, la defensa, la adhesión a diferentes puntos de vista” (Gutiérrez & Reyna, 2020, p. 91).

A partir del contexto ya abordado, este trabajo tiene como objetivo principal analizar la representación de la violencia en los *memes*, en el marco de los acontecimientos ocurridos del 8 al 11 de julio de 2023, en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México. Desde este enfoque se busca comprender uno de los fenómenos que se

experimenta en este lugar donde muchos de los actos de violencia que se padecen a diario derivan de las dinámicas de control de rutas de narcotráfico y enfrentamiento entre grupos delictivos o de estos contra las autoridades. Por lo que se hace una aproximación a los discursos digitales construidos a partir de este tipo de contenidos y que, más allá del sentido humorístico, pueden ser considerados como un espacio semiótico que ayuda a visibilizar la violencia en dicho territorio, además de aquellas problemáticas derivadas o relacionadas de la misma, tales como la corrupción, la impunidad y la ingobernabilidad, entre otras.

### **Elementos para la discusión teórica**

La comunicación se ha transformado a partir de los cambios tecnológicos, sociales y culturales. La web 2.0 dio lugar a nuevos sitios, espacios y plataformas que han restado relevancia a los medios tradicionales. Es decir, en estos nuevos escenarios, los usuarios han dejado de buscar intermediarios para ser ellos mismos quienes producen, difunden y consumen la información, generando así, comunidad y red (*network*), concepto utilizado por Barnes (1954) y que actualmente ha sido definido por diversos autores de acuerdo con “la perspectiva disciplinaria y el enfoque teórico-metodológico que se adopte. De forma general, el concepto de red social alude a todos los vínculos existentes entre un conjunto de individuos” (Dettmer, 2019, p. 8).

Internet y particularmente las redes sociales digitales se han convertido en impulsoras de la participación ciudadana, teniendo un gran impacto en la sociedad (Castells, 2001). Su uso y apropiación han generado interés desde el campo de la comunicación, especialmente en su uso político, social y activista. Estas se han caracterizado por su apertura globalizada, el papel activo de los usuarios como creadores de contenidos, la generación de comunidad en donde se puede opinar, reaccionar e intercambiar ideas con los demás. Son entonces herramientas e instrumentos que desde el estudio de la comunicación política han llegado a ocupar un lugar privilegiado, pues son una vía para intercambiar discursos y en los que además de involucrar a políticos, periodistas y opinión pública, considerados actores legítimos por Wolton (1998), hoy en día también se suma la política de aquellos actores que por mucho tiempo quedaron fuera de la visibilidad mediática, la de “los actores no autorizados para hablar de política, es decir, la gente común, los colectivos de inconformes y los movimientos sociales” (Rovira, 2017, p. 80).

Actualmente son los propios usuarios quienes se encargan de generar y distribuir contenidos (texto, fotografías, videos, etc.) desde la creatividad, el humor y, sobre todo, la búsqueda por la viralización. Es por esto por lo que cada vez más se crean nuevos formatos y géneros. Los *memes* son un ejemplo claro de ello, que si bien el concepto asume una complejidad por su uso que precede a Internet, en estos tiempos ha adquirido cierta centralidad cuando se introduce y entiende dentro de esta dimensión comunicativa. De esta manera,

Gutiérrez & Reyna (2020) mencionan que no hay un desprendimiento total de las discusiones respecto al término mismo puesto que se trata de una expresión mediada tecnológicamente y por ello “se sitúa más en un ámbito socio-discursivo y de comunicación” (p. 92). Así pues, las autoras definen operativamente los *Imemes* (*memes* en Internet) como:

*Una composición digital, multimodal, donde imagen, texto y audio pueden integrarse para expresar entre otras cosas una broma, un chiste, una ironía, una burla, una descalificación, una provocación, una amonestación, una denuncia, una observación o el avance de un argumento; además el hecho de que transiten y se popularicen en las distintas plataformas digitales garantiza su rápida propagación. Los componentes del Imeme pueden estar intervenidos, se pueden superponer, cruzar o acompañar y pueden ser modificados en su transitar por las distintas redes sociodigitales* (pp. 92 y 93).

Otra de las características importantes es que “son indiferentes a la veracidad o falsedad de la información que transmiten. No buscan sino llegar a un número cada vez mayor de usuarios. Pero junto con esa frivolidad, también son un escaparate para exhibir abusos y excesos” (Ruiz, 2018, p. 125). Por lo anterior, se considera relevante su análisis, al contribuir en la construcción de sentidos y

convertirse en un recurso de manifestación de opiniones, sobre todo cuando se relaciona con temas sobresalientes en momentos coyunturales.

### **Panorama de la violencia en Guerrero**

En México, el estado de Guerrero se destaca como uno de los estados con las cifras más alarmantes de violencia. La situación en esta región se ha vuelto insostenible e incontrolable para las autoridades, lo que ha llevado a la población a enfrentar diversas problemáticas en su vida cotidiana, como asesinatos, desapariciones forzadas, ataques a los medios de comunicación, extorsiones y desplazamientos forzados, entre otros. Así, en el 2020, Guerrero fue considerado el epicentro del crimen organizado a nivel nacional, con el mayor número de grupos enfrentándose en una lucha por el territorio, al menos 40, más que en cualquier otra región del país (Ernst, 2020). Esta problemática que en un principio se manifestaba con fuerza solamente en las regiones de Acapulco, Tierra Caliente y Costa Grande, se extendió también a la Montaña, la región Norte, la Costa Chica, el Centro y la Sierra del estado. Chilpancingo, la ciudad capital, ha sido fuertemente afectada por este fenómeno, ya que es un punto estratégico de convergencia de intereses económicos de diversos grupos de poder, siendo “un paso obligado para la región serrana y la zona montañosa” (Rojas & Salazar, 2021, p. 3).

En los últimos años, se ha atestiguado un acelerado crecimiento en los niveles de violencia ejercida por grupos del crimen organizado. En el caso del municipio de Chilpancingo de lo Bravo, y de la

ciudad del mismo nombre, lo vivido en los meses recientes, de acuerdo con *El Economista* (Badillo, 2023), obedece al rompimiento de la llamada *pax narca*, pactada por organizaciones criminales como *Los Tlacos* y *Los Ardillos*, que actualmente se encuentran en constante confrontación que desemboca en actos de violencia y movilizaciones, principalmente en las regiones Centro, Norte y Montaña. Situación que se agravó a partir de la presunta participación de ambos grupos en los procesos de campaña “tanto de la ahora gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, como de la presidenta municipal de Chilpancingo, Norma Otilia Hernández, ambas militantes del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena)” (p. 3). Por lo que se presume que tales grupos han obligado a los gobiernos en turno a tomar partido solo por uno de ellos y se cree que ha sido por los primeros (*Los Tlacos*), puesto que únicamente se “ha liberado órdenes de aprehensión en contra de integrantes de *Los Ardillos*” (p. 4).

Los días 6 y 7 de julio, un grupo de transportistas intentaron bloquear la Autopista del Sol por lo que fueron replegados por la Policía Estatal y, al no lograr su cometido, optaron por retirarse de la capital. La mañana del 08 de julio se dieron a conocer a través de diversos medios de comunicación y en redes socio-digitales los primeros reportes sobre el incendio de dos taxis en Tixtla, uno de los municipios cercanos a la ciudad capital de Guerrero. Informando también que uno de los

conductores había sido asesinado e incinerado dentro de su propio vehículo. Resulta esencial mencionar que entre las actividades que se asume que realizan los dos grupos se encuentra el control de los servicios de transporte público, por lo que inmediatamente se remitió a pensar que dichos ataques se relacionaron con esta lucha criminal. Más tarde se presentó información sobre otros casos, pero esta vez en Chilpancingo y Acapulco. En consecuencia, se anunció en redes sociales y en otros medios de comunicación que los servicios de transporte público serían suspendidos, particularmente las rutas que van de la capital hacia poblados cercanos: Tixtla, Mochitlán, Chilapa, Quechultenango y Juan R. Escudero. Como consecuencia, algunos comercios, restaurantes y bares tomaron la misma decisión, cancelar sus servicios, hecho no observado desde el confinamiento originado por la pandemia de COVID-19.

En este contexto resultó relevante un hecho ocurrido semanas antes, el hallazgo de siete cadáveres<sup>1</sup> (desmembrados) durante la madrugada del 24 de junio en una de las zonas céntricas de la ciudad, acto que sería vinculado al *lapsus* de violencia de los días del análisis. En esta escena del crimen se encontró también una cartulina en la cual se nombró a la alcaldesa, Norma Otilia Hernández Martínez, que contenía el siguiente texto: “Saludos presidenta Norma Otilia sigo esperando el segundo desayuno que me prometiste después que veniste [sic] a buscarme, con cariño, tu amigo” (Nava, 2023, p. 1). Sobre tales

<sup>1</sup> Posteriormente la Fiscalía General del Estado (FGE) dio a conocer que se trataba de la familia que había sido reportada como desaparecida días antes (9 de junio). Y que

aparecieron en un video que circuló en diversos medios en donde se les veía haciendo declaraciones sobre su participación en actos criminales como secuestro.

cuestionamientos por la prensa y la opinión pública, Hernández Martínez negó tener nexos con los autores del mensaje, pese a que días después, el 5 de julio, se viralizaría un video en el que se le ve y escucha en un supuesto encuentro con el líder de *Los Ardillos*, Celso Ortega Jiménez, presunto responsable del mensaje. Dicho encuentro se vinculó con lo leído en el texto, a lo que la alcaldesa tuvo que responder públicamente, declarando que se había tratado de “un desayuno fortuito” (Cruz, 2023, p. 1). Ese mismo día, fueron capturados por la Policía Estatal, según las autoridades, por portar armas de fuego y estupefacientes, dos líderes transportistas del circuito Río Azul, ruta que se refiere a:

*Un corredor que va desde Petaquillas, un pueblo de Chilpancingo que está a no más de 10 minutos de la ciudad, hasta Quechultenango. En todo este corredor, es sabido de manera pública, que tiene influencia el grupo criminal de Los Ardillos, asociados a actividades políticas y económicas de la región. Sus líderes, Celso y Jorge Iván Ortega Jiménez, son hermanos del diputado local Bernardo Ortega Jiménez (Sánchez & Urieta, 2023, p. 15).*

Así, el 9 de julio, tras la violencia vivida el día anterior, la ciudad se observaba con poca actividad, pues gran parte de la población había decidido no salir de sus casas o mantener sus negocios cerrados. Además, comenzaron a circular rumores sobre el estatus de la presidenta municipal, hablándose de su

posible salida de Guerrero por temor a la inseguridad, además, se mencionó la posibilidad de que renunciaría a su cargo en respuesta a los señalamientos por vínculos con el crimen organizado.

El 10 de julio, se reunieron nuevamente miles de manifestantes provenientes de los municipios pertenecientes al llamado Circuito Río Azul. Entre sus acciones, tomaron por la fuerza un vehículo blindado que utilizaron para irrumpir en el Congreso local. Además, “apresaron a varios policías y guardias nacionales y los subieron en vehículos privados” (Morán, 2023, p. 4). Ese mismo día, en conferencia de prensa, la alcaldesa confirmó su salida de Guerrero el día anterior y explicó que ello se debió a su intención de ponerse a disposición de las autoridades federales en la Ciudad de México y que, al no tener nada que esconder, no pensaba dejar su cargo. Los bloqueos duraron unas cuantas horas más, retirándose antes del anochecer. Al siguiente día, 11 de julio, se retomó la manifestación en el punto conocido como el Parador del Marqués y tras establecer una mesa de diálogo con representantes del gobierno del Estado, se acordó liberar la Autopista del Sol y a las personas retenidas.

### **Propuesta metodológica**

Contar con una estrategia metodológica es imprescindible en cualquier investigación, puesto que proporciona una ruta de acción, la cual, de acuerdo con Salgado (2019) no sólo refiere a los pasos que deben

seguirse para obtener la evidencia empírica sino también a la manera en cómo estos se abordarán. Ante el objetivo principal de analizar la representación de la violencia en los *memes* producidos y circulados en un momento coyuntural específico, se desglosan dos objetivos específicos:

1. Analizar los elementos discursivos (semióticos, icónico-lingüísticos, etc.) que fueron utilizados en la producción de *memes* y que circularon en la red social Facebook durante los eventos del 8 al 11 de julio de 2023 para representar a la violencia experimentada por los habitantes de Chilpancingo, Guerrero, México.
2. Identificar temáticas, actores y uso que se le da a los *memes* producidos y circulados en la red social Facebook durante los eventos del 8 al 11 de julio de 2023 en el marco de la violencia experimentada por los habitantes de Chilpancingo, Guerrero, México.

Desde un enfoque cualitativo, se recurre al análisis de discurso como propuesta teórica metodológica que “reconoce la indisolubilidad de dos universos: el lingüístico-comunicacional y el social” (Gutiérrez, 2010, p. 175). Como parte de las metodologías cualitativas, este presenta características particulares que son necesarias considerar para su desarrollo. Por lo tanto, en este apartado se presenta la propuesta y los lineamientos metodológicos esenciales para la selección y abordaje del *corpus*, así como el de sus componentes semióticos, icónicos y verbales. Esto permitirá “la clasificación, sistematización, interpretación y finalmente, la contextualización de los materiales” (Salgado, 2001, p. 137).

Cabe mencionar que se consideró importante retomar únicamente Facebook, debido a la significativa interacción de los usuarios en las diversas comunidades o grupos locales de noticias en este espacio. Además que para inicios del 2023 se colocó como la plataforma con mayor porcentaje de usuarios en México (92.9%) y alcance generalizado a todos los rangos etarios, con mayor éxito entre los adultos de 18 a 34 años (*Statista*, 2023), es decir, adultos y jóvenes adultos, que crecieron con la llegada del internet y las redes sociales a México, y que, al mismo tiempo se perfilan como el mayor grupo poblacional de votantes por lo que su participación política es fundamental.

En cuanto a la conformación del *corpus*, se realizó a partir de una selección rigurosa para que en su conjunto pudiera dar cuenta de lo ocurrido en esos cuatro días de crisis, encierro y violencia del caso de estudio. Es necesario hacer énfasis en la variedad de *memes* que pueden encontrarse en Internet, es decir, desde la temática que pudieran abordar o incluso el formato o tipología. Por lo tanto, cuando se habla de estos, no necesariamente se refiere solo a la imágenes o videos, puesto que, tal como señala Pérez Salazar (2017), al tratarse de cualquier unidad cultural replicada, este concepto no se encuentra limitado, ya que “también puede abarcar sonidos, aromas, texturas y hasta conductas” (p. 18), incluso, actualmente es posible decir que personas, personajes y figuras públicas, a partir de su comportamiento, reacciones e ideologías, se han convertido en *memes*, pues muchos de ellos son el resultado de “un momento que se convierte en viral y que se convierte en imagen cotidiana para muchos” (Del Río, 2021, p.1). De esta

manera como primer criterio de selección para la recopilación del acervo, se consideró que se trataran de imágenes estáticas según la tipología propuesta por Pérez Salazar (2017). Asimismo, fue necesario tomar otros criterios tales como:

- 1) *Memes* (imágenes estáticas) con clara alusión a los diversos hechos de violencia que se experimentaron en Chilpancingo durante ese lapso.
- 2) *Memes* (imágenes estáticas) creados y compartidos durante el periodo analizado (8 al 11 de julio).

Al tener definidos estos criterios, se siguió a Salgado (2021a) para la construcción de un *corpus* representativo, por lo que se solicitó a cuatro personas usuarias de Facebook (dos mujeres y dos hombres), que pudieran hacer llegar los *memes* que cumplieran con los criterios y que hubiesen visto, compartido o interactuado dentro de esta red social. Se recopilaron en total 36 *memes* de los cuales 16 provenían de 6 perfiles personales (usuarios que produjeron tales materiales), además de otros 20 que fueron posteados por páginas centradas en la difusión de información local, noticias y *memes*.

Se procedió entonces a organizar, sistematizar y delimitar el *corpus* a diez unidades seleccionadas en el *corpus* que coincidieron con una característica particular, representan ejemplos de *holomemes*, es decir, son consideradas parte de un “repertorio [...] de las variaciones que presenta un meme determinado” (Pérez Salazar, 2017, p. 47) y una de ellas es, al mismo tiempo, un *memeplex*, ejemplo de *memes* que “se caracterizan por estar

integrados por otros memes” (p. 45). Referente a su taxonomía, su fecundidad fue alta pues se viralizaron rápidamente, pero su longevidad fue corta, es decir, fueron replicados durante un corto periodo de tiempo. Además, su alcance fue de nivel local a regional y su fidelidad con respecto a los *memes* originales fue variable. Así, de acuerdo con los autores citados, se tomó como esquema de análisis para el *corpus* seleccionado, lo establecido en la *Tabla 1*.

Ahora bien, este trabajo parte del análisis del discurso como aproximación teórica-metodológica de las redes socio-digitales desde el enfoque multimodal (ADM) que, de acuerdo con Gutiérrez & Reyna (2020), este tiene como propósito “el estudio de las especificidades y los rasgos comunes de los modelos semióticos que toman en cuenta su producción cultural social e histórica” (p. 95). Así, considerando que existen diversas vías para su aplicación y por lo tanto, implican diferentes procedimientos, las autoras, citando a Kress & Van Leeuwen (2001) retoman el discurso y el diseño como dos categorías esenciales para la realización del análisis, además de la procedencia y el género. De lo anterior, este artículo utiliza tal propuesta, puntualizando en la importancia de reconocer el Imeme como género “constituido por un grupo de elementos digitales que poseen características comunes de contenido, forma y/o posicionamiento, cada uno creado con base a lo anterior y propagados, imitados y/o transformados a través de la red” (Gutiérrez & Reyna, 2020, p. 101).

**Tabla 1.***Esquema de análisis de memes (imágenes estáticas) en Facebook*

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES	
Discurso	Temática	a) Ataque a transportistas b) Situación en la ciudad c) Acciones de las autoridades d) Otros	
	Actores involucrados/relacionados	a) Autoridades b) Ciudadanía c) Víctimas d) Otros	
	Texto	¿Qué dice el texto del meme?	
	Imagen	Descripción de los elementos visuales.	
	Hechos	Breve descripción de los hechos	
	Tipología	a) <i>Holomeme</i> b) <i>Memplex</i> c) <i>Metameme</i>	
	Procedencia	Origen de los signos	
	Elementos del post	a) Texto en la publicación b) Sentimiento/actividad c) Ubicación d) Etiquetas e) Emoticones f) Otros	
	Diseño	Fidelidad	Modificaciones sufridas
		Morfología de la imagen en relación con el texto	a) Incrustado b) Adyacente c) Mixto d) Ninguno
Color		Descripción del uso del color	
Distribución	Fecundidad	Cantidad de replicaciones hasta una fecha específica establecida.	
	Longevidad	Tiempo en donde se observa mayor número de interacciones de comentarios, ya que estos indican las fechas en que se realizan.	

Para los fines de este artículo, el análisis considera otros elementos como los señalados por Pérez Salazar (2017) que, a su vez, retoma de diversos autores (Da Cunha, 2007; Dawkins, 1976) para la aproximación de los *memes*: taxonomía (fecundidad, longevidad y fidelidad); tipología (*holomemes*, *memplex* y *metamemes*) y morfología, es decir, la forma en que se presenta, que en este caso se consideran solamente imágenes estáticas, pudiendo ser: 1) Imágenes adyacentes a textos, que se integran por signos mixtos y se replican en conjunto; 2) Imagen con texto incrustado y 3) Imágenes secuenciales (micro-historietas) que se combinan en una situación particular (pp. 60-61).

Como se estableció previamente, el análisis parte de la presentación de lo ocurrido, para después pasar a la revisión desde un nivel descriptivo en el que se toman en cuenta los elementos de cada uno de los materiales que conforman el *corpus*. Posteriormente, se pasa al nivel de análisis particular e interpretación en donde se abordan los *memes* y sus elementos textuales e icónicos.

### Los Memes y la violencia en Guerrero

En este análisis, se presentan 10 *memes* que fueron creados y replicados en el marco de los hechos violentos ejercidos contra transportistas durante el periodo del 8 al 11 de julio.

**8 de julio de 2023**

#### Figura 1.

*Adaptación del meme “This is Fine” circulado en Facebook el 8 de julio de 2023*



*Nota.* Norma Otilia “Todo está bien” (Me encanta Chilpancingo, 2023).

En el primer material (*Figura 1*), del 8 de julio, el discurso remite a Norma Otilia Hernández Martínez, presidenta municipal de Chilpancingo, así como a la ciudadanía, la cual fue nombrada por la abreviación coloquial de la ciudad “Chilpo” (Chilpancingo). Alude a la situación que se vivía en ese momento, es decir, cuando se comenzó a comunicar a través de diversos medios de noticias, los ataques contra transportista en distintos puntos de este territorio *en llamas* (problemas). La publicación no tuvo otros elementos adjuntos en el post como texto, emoticones, etiquetas, etc.

Se trata de una enunciación de *holomeme* conocida coloquialmente como *This is Fine* (Esto está bien). Este meme tiene su origen en la obra de K. C. Green (2013), originalmente titulada *On Fire* fue publicada en el cómic digital *Gunshow* (KnowYourMeme, 2016). En esta caricatura, se representa a un perro antropomórfico que, con

aparente calma, toma una taza de café mientras su entorno está en llamas. Comúnmente se utiliza para representar un estado de negación en medio de una situación de crisis. En el meme compartido en las redes sociales de Chilpancingo, se respeta la idea central del *holomeme*, así mismo, con excepción del texto incrustado, se respetan tanto la imagen como los colores del meme original. La publicación de Facebook en la que se incluyó este *holomeme* se volvió rápidamente viral, llegando a ser compartida en 771 ocasiones<sup>2</sup> y mantuvo su popularidad durante dos semanas, es decir, durante ese lapso se observó mayor interacción en los comentarios, corroborados por la fecha en que fueron realizados como hilo del *post*.

Con la imagen, es posible identificar que hay una postura sobre la actitud de la alcaldesa, que como símil del *meme* original, se podría percibir indiferencia mientras la violencia crecía y los familiares de las víctimas manifestaban su desconsuelo a través de sus redes sociales además de una notable falta de apoyo por parte de las autoridades locales, especialmente la representante de Morena. Se interpreta como una ciudad en llamas mientras la alcaldesa, quien se supone dirige el lugar, se observa tranquila, tomando un café y con actitud pasiva.

### 09 de julio de 2023

En el *meme* correspondiente al segundo día de análisis (*Figura 2*), se reforzó el discurso donde se alude a la

alcaldesa de Chilpancingo, nuevamente se colocó como protagonista del acontecimiento desde lo manifestado en el *meme*. El texto incrustado alude al nombre de un videojuego que se retoma como referente y el de la “4T Cuarta Transformación”, proyecto del cual la presidenta municipal forma parte. En la redacción del *post* se puede leer un texto que alude a la identificación de la situación de ese momento como un símil del videojuego con contenido violento, que bien podría representar lo ocurrido en esta ciudad: “Ya vi la portada del nuevo juego de *Call of Duty*: Edición especial Chilpancingo 🎮🌍”. Además, se acompañó de dos emoticones, el primero de un control de consola de videojuegos para hacer referencia al producto comercializado y jugado por millones de usuarios al día. El segundo, una cara con lágrimas de risa para enfatizar el sentido humorístico que enmarca esta unidad cultural.

### Figura 2.

*Meme que circuló en Facebook el 9 de julio de 2023*



*Nota.* Call of Duty: Edición especial Chilpancingo (Aquí es Chilpancingo, 2023a).

<sup>2</sup> El conteo de las veces que se compartieron los *memes* que integraron el *corpus* analizado fue hasta el 30 de octubre de 2023.

Este *meme* se considera como una enunciación del *holomeme* del territorio como zona de guerra. En este caso toma su inspiración en el software *free-to-play* y multiplataforma del desarrollador Activision, *Call of Duty: Warzone* (Llamado al deber: Zona de Guerra), publicado en marzo del 2020. El subtítulo *Warzone* hace referencia a varios de los modos de juego tipo *Battle-Royale* en el que, teniendo como zona de batalla una ciudad abandonada por civiles y destruida por la guerra, los jugadores, ya de manera individual o en equipo, deben eliminar a sus contrincantes mediante el uso de armas de fuego y equipos de guerra, teniendo como finalidad ser el último jugador o equipo en pie. Este presenta una fotografía de la presidenta municipal, Norma Otilia Hernández Martínez, en medio de una panorámica del centro de la ciudad de Chilpancingo, aparentemente tomada en la parte alta del edificio del H. Ayuntamiento Municipal, lugar físico en donde el gobierno municipal ejerce sus funciones. Del videojuego original se retomaron dos elementos, primero, el logotipo original, que contiene el título del mismo, respetando colores y escalas, colocado al centro la imagen, sobre la cual se presenta el logotipo de la denominada “4T Cuarta Transformación”, movimiento encabezado por el partido morena, en el cual milita la actual alcaldesa, quien, además de portar una blusa con bordados tradicionales regionales del estado de Guerrero, aparece utilizando el segundo elemento tomado del multijugador, un pasamontañas en colores blanco y negro con el diseño de la osamenta de una mandíbula humana, que forma parte de las vestimentas clásicas de los jugadores. Finalmente, el *meme* presenta, en la parte

inferior derecha, el imago tipo de *PlayStation 5* (PS5), una de las consolas en las que el videojuego se encuentra disponible. La publicación original tuvo una longevidad de dos semanas, tiempo durante el cual se compartió en 786 ocasiones.

### Figura 3.

Versión del meme “El infierno es aquí mérito” que circuló en Facebook el 9 de julio de 2023.



Nota. Mi chilpancingo en estos tiempos 😞: El infierno es aquí mérito (Aquí es Chilpancingo, 2023b).

Otro de los discursos retomados en este día se relaciona con el peligro que llevó a la poca actividad en las calles, es decir, al cierre de negocios, escuelas y autoconfinamiento de la población, producto de los hechos violentos del día anterior. En este material de análisis (*Figura 3*), que circuló durante dos semanas y que fue compartido en 1,050 ocasiones, se expone el contexto a través de la metáfora, es decir, Chilpancingo guarda cierta relación de semejanza con el infierno, lugar que, según algunas religiones, es donde después de la muerte se torturará

eternamente a las almas de los pecadores. La imagen presenta una micro-historieta de dos paneles, arriba y abajo, y es parte del *holomeme* *El infierno es aquí merito*, en donde los actores que participan son dos personajes de la película *El Infierno* (Dir. Luis Estrada, 2010): “El Benny”, interpretado por Damián Alcázar y “El Cochiloco” por el actor Joaquín Cosío. Se trata de una secuencia extraída del filme y con el texto incrustado en cada una de las fotografías, donde se coloca el diálogo de esa parte del filme: “- ¿No le da miedo irse al infierno? -El infierno es aquí merito”

El referente original del *meme* vincula, metafóricamente, a la imagen del infierno y de los sufrimientos que allí se viven, con un territorio real, sobre la faz de la tierra. Así, se interpreta que, todas las situaciones que se experimentan en este territorio, principalmente relacionadas con la violencia, afectan a la población como si fuese una tortura, por lo que no es necesario tratar de adivinar como será tal castigo después de la muerte, pues ya están en él. Asimismo, la imagen muestra un lugar desértico, árido e incluso en color sepia, propio de la película, y se superpone el escudo del municipio en el rostro del personaje que responde a la interrogante del diálogo insertado.

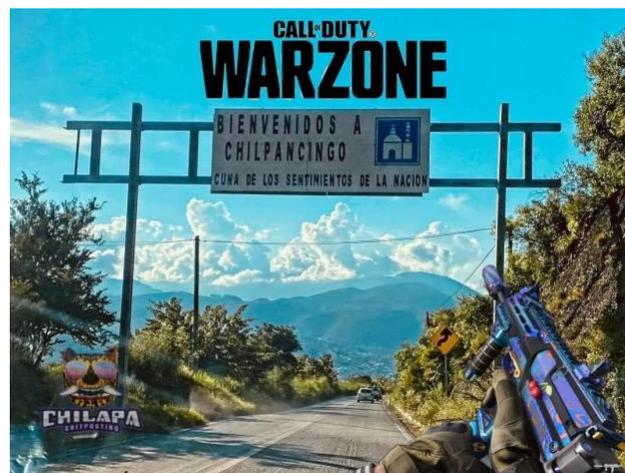
### 10 de julio de 2023

El 10 de julio, fue el día en el cual se observó mayor producción y proliferación de *memes*, puesto que, de los señalamientos sobre los distintos eventos violentos y la falta de acción de las autoridades, se visibilizaron también otros hechos como:

- 1) La manifestación de contingentes formados por integrantes de organizaciones de transportistas del circuito Río Azul y el bloqueo de la Autopista del Sol.
- 2) El enfrentamiento de los manifestantes contra la policía Estatal que tenía la orden de desalojarlos.
- 3) La ausencia de Norma Otilia ante la problemática.
- 4) La aparición de la presentadora de televisión Laura Bozzo en el bloqueo de la autopista del Sol.

### Figura 4.

*Imagen circulada en Facebook el 10 de julio de 2023*



*Nota.* COD Warzone: Bienvenidos a Chilpancingo (ChilapaSHITPOSTING, 2023).

Se observan dos nuevas enunciaciones del *holomeme* del territorio como zona de guerra, la primera (*Figura 4*) se inspira, otra vez, en *Call of Duty: Warzone*. La imagen presenta una fotografía de una de las entradas a la ciudad capital, desde la

carretera Chilapa-Chilpancingo, vía de acceso con la región Montaña, territorio con cifras alarmantes de violencia que se vinculan a los conflictos entre los dos grupos criminales presuntamente implicados. Se observa el letrero de bienvenida: “Bienvenidos a Chilpancingo. Cuna de los Sentimientos de la Nación”. Al centro, en la parte superior, nuevamente y como texto incrustado está el título del juego de video, respetando sus colores y su escala original. Además, se otorga una perspectiva subjetiva, en la cual el usuario puede ubicarse en el lugar del jugador, sosteniendo, en su mano, un arma de fuego. Finalmente, acompaña a la imagen, abajo a la izquierda, la marca de agua de la página que la compartió (ChilapaSHITPOSTING), relacionada también a la ubicación desde donde se administra.

El discurso remite a un territorio sin autoridad desde un panorama con poca actividad y tránsito vehicular, algo semejante a la situación en las calles céntricas de la ciudad debido a que las personas tenían miedo de salir a las calles frente a los ataques violentos. En la publicación se agregó texto para describir y complementar la idea del meme: “No sé si vengo llegando a *Chilpo* o entrando a una partida de *COD Warzone*”. Se aleja por un momento del nombre y la imagen de Norma Otilia para evidenciar la problemática de violencia al mostrarla como zona de guerra. En esta ocasión, el post tuvo una longevidad de una semana, siendo compartido en 857 ocasiones.

Un tercer *meme* (Figura 5) de este día, similar a los dos anteriores y que, nuevamente, es una versión del *holomeme* del territorio como zona de

guerra, fue construido a partir de referencias a otro videojuego, *Free Fire* (Tiro libre), desarrollado y publicado en 2017 por las compañías de *111dots Studios* y *Garena*, el tipo *Battle-Royale*, el *software* presenta mecánicas similares a *Call of Duty: Warzone*, funcionando como un *Battle-Royale* en línea en la que finalidad es ser el último equipo o jugador en pie, derrotando a los contrincantes mediante el uso de armas blancas o de fuego, así como el uso de vehículos en los que el jugador puede viajar solo o acompañado por otros jugadores y que, además de usar como medio de transporte, puede utilizar como herramienta para atropellar y matar a jugadores contrarios. En el *meme*, el título del videojuego se coloca, como texto incrustado, arriba y al centro, respetando las escalas y colores originales, con un puñal funcionando como letra “i”, y acompaña a la fotografía de una tanqueta blindada de la agencia de la Policía Estatal, con sus colores institucionales, que circula sobre el bulevar Vicente Guerrero, la principal vialidad en la ciudad de Chilpancingo. Se observa el vehículo con ambas puertas abiertas, en una de ellas puede verse el isologo utilizado por la administración estatal, encabezada por la gobernadora Evelyn Cecilia Salgado Pineda, militante del partido Morena. A los lados y sobre el vehículo se observan 11 individuos, ocho de ellos con cabeza y rostros cubiertos casi en su totalidad por algún tipo de prenda y únicamente tres de ellos, dos al centro sobre toldo del vehículo y uno al lado derecho de la fotografía, sobre la puerta, presentan el rostro descubierto, aunque portan una gorra que los cubre parcialmente. Los individuos que viajan sobre la parte superior de la tanqueta utilizan

chalecos, sudaderas o playeras oscuras y, además, tres de ellos portan visiblemente algún tipo de vara o palo, usada comúnmente por los manifestantes para defenderse, o atacar, durante las confrontaciones con agentes del orden.

**Figura 5.**

*Freefire: Chilpancingo, imagen circulada en Facebook el 10 de julio de 2023*



*Nota.* Freefire: Chilpancingo (Olguin, 2023).

La fotografía original fue tomada después de la captura de la tanqueta blindada de la Policía Estatal, por parte del contingente de transportistas que bloquearon la Autopista del Sol para presionar a las autoridades locales y estatales hacia el cumplimiento de sus demandas. Los hechos ocurrieron durante un operativo que la agencia organizó para replegar a los manifestantes, sin embargo, los transportistas lograron someter a los elementos de seguridad y apropiarse del vehículo, repeliendo a la mayoría de los agentes y privando de su libertad, temporalmente,

a algunos de ellos. La tanqueta fue utilizada posteriormente como medio de transporte al tiempo que funcionó a modo de carro alegórico, convirtiéndose en un símbolo de una victoria sobre el Estado. Así, tanto entre los manifestantes como entre la ciudadanía, estos hechos generaron una serie de burlas, críticas y cuestionamientos sobre la capacidad de quienes se encargan de mantener el orden y la seguridad en la ciudad capital.

La publicación retomó un breve diálogo que consiste en preguntar, tal como se hace en una conversación cotidiana, sobre cómo son las personas en Chilpancingo y al mismo tiempo se da una respuesta que queda abierta a la opinión de los usuarios con la palabra “Pues”, seguida de puntos suspensivos: “-Y en tu pueblo son serios? -Pues...”, esto se complementa con el *meme*, para generar burlas sobre la falta de control y la ironía respecto a la capacidad de los manifestantes para desarmar y quitar a la Policía un vehículo prominente relacionado simbólicamente con la guerra. Lo cual podría enmarcar la situación en: 1) Humillación pública de las fuerzas policiacas; 2) falta de gobernabilidad; 3) Fuerza de los manifestantes, quienes a su vez fueron señalados por recibir órdenes del grupo criminal *Los Ardillos*.

En estos tres casos, no pueden analizarse sus niveles de fidelidad con respecto a su diseño gráfico pues, a pesar de que se reproducen fielmente los logotipos de los videojuegos a los que hacen referencia, su esencia no radica en sus gráficos, ni siquiera en el videojuego del que surgen, sino en una idea general, es decir, a la transformación del territorio en una zona de guerra, en donde lo único

que importa es sobrevivir y ser el último hombre que quede en pie. Además, al reproducirse diversas versiones, donde el territorio es el mismo, Chilpancingo y, por lo tanto, poseen el mismo referente y significado, aun con un diferente significativo, estas tres imágenes se convierten a sí mismas en un nuevo *holomeme*, el que señala a Chilpancingo como una zona de guerra.

El mismo día circuló (Figura 6) una versión del *holomeme* de Martha Higareda (viralizado, originalmente, entre los meses de mayo y julio de 2023 y que posteriormente comenzó a reproducirse con menor frecuencia). Aunque la actriz mexicana ha formado parte de otros *memes* desde hace años, este tuvo sus orígenes en la viralización, en mayo de 2023, de una colección de entrevistas, principalmente la que le realizó el conductor Yordi Rosado y fue publicada en su canal de *YouTube*, en dichas entrevistas la actriz destacó por narrar una serie de anécdotas que, al tocar temáticas que iban desde establecer sus relaciones con la élite del espectáculo hasta describir fenómenos paranormales o contactos extraterrestres, cayeron en la burla del público mexicano al considerar a muchas de sus historias como sucesos ilógicos que simplemente eran inverosímiles, llegando a tachar de mitómana a la también conductora. Comenzaron entonces a circular distintas versiones y formatos del ahora *holomeme*, presentando alguna fotografía de la actriz, a veces en solitario o acompañada de otra imagen y usualmente con alguna frase incrustada o adyacente, como “Así es Yordi...”, “Fíjate Yordi...” o “Te lo juro Yordi...”, entre otras, seguidas de afirmaciones cortas y muchas veces sensacionalistas

que, evidentemente, son falsas. Así, la idea del *holomeme* de Martha Higareda es la de resaltar un evento tan difícil de creer que quien lo expresa es visto como un mitómano.

### Figura 6.

*Versión del meme de Martha Higareda, compartido en Facebook el 10 de julio de 2023*



*Nota.* Martha Higareda: Chilpancingo (Mmg Karla, 2023).

La fidelidad hacia el *holomeme* original es alta tanto en su apartado gráfico como en su enunciado canónico. La imagen presenta un formato de dos paneles, en el izquierdo se observa la imagen más utilizada en las distintas versiones de este, la fotografía de Martha Higareda durante su entrevista con Yordi Rosado y a la derecha, la fotografía del vehículo blindado controlado por los manifestantes, imagen utilizada también en el *meme* anteriormente analizado. Presenta, así mismo, un formato de texto adyacente, con la leyenda: “Si yordi [sic] yo era la que conducía [sic] el mamba blak [sic] del chilpancingazo [sic]”. El discurso enmarca en una situación cómica la idea de que las autoridades son rebasadas por la violencia que, además, en su intento

por desalojar a los manifestantes, fueron despojados de su vehículo y privados de su libertad. En el texto se alude al “Chilpancingazo” como manera de vincular la situación a la serie de eventos de confrontación en Culiacán, Sinaloa, México, debido a la captura y posterior liberación de Evodio Guzmán López, uno de los hijos de Joaquín “El Chapo” Guzmán, líder del Cártel de Sinaloa. Que, ante la presión violenta del cártel, el gobierno tomó la decisión de liberarlo, por lo que, los usuarios comenzaron a dividir opiniones, mostrando en algunos casos inconformidad por aparentemente mostrarse débiles ante este grupo de delincuencia organizada. Por ello, diversas voces adaptaron dicho caso a la situación en Chilpancingo, puesto que, ante la presunta captura de dos líderes, se generaron tales manifestaciones que enfrentaron a pobladores de diversos municipios de la región contra la fuerza policial enviada por el gobierno del Estado. El *meme* tuvo una longevidad corta y una fecundidad baja, pues circuló activamente por apenas tres días y su publicación original se compartió 14 veces.

Otro de los temas retomados para la creación y circulación de *memes* para este día, fue sobre la presencia de la conductora de *talk-shows*, Laura Bozzo, quien al quedar varada junto a otros afectados por el bloqueo de la autopista y por tanto, sin poder llegar a su destino, decidió tomar cartas en el asunto y bajarse de su vehículo para establecer un diálogo con los transportistas a quienes, de manera similar a como actúa en sus programas, preguntó por sus demandas y motivaciones para manifestarse. Al quedar registrado en un video que también circuló por las redes sociales y en los medios de

comunicación, los internautas no dudaron en hacer referencia a ello, aludiendo a que, a diferencia de la alcaldesa o la gobernadora, quienes no querían hablar sobre lo que estaba pasando o establecer un diálogo con los grupos de manifestantes, Bozzo los escuchó y se mostró empática. En el video se le escuchó decir “Yo me bajo porque yo soy de ustedes, yo soy de la gente” a lo que otro de los presentes contestó “Por eso mismo, que pase la desgraciada”. De esta manera, consiguió que la dejaran pasar.

### Figura 7.

*Laura Bozzo: Gobernadora, compartido en Facebook el 10 de julio de 2023*



*Nota.* Laura Bozzo: Gobernadora (Valle, 2023a).

Este *meme* (Figura 7), a partir de lo descrito anteriormente, tomó como referencia los hechos y por ello, se centró en imitar gráficamente la composición típica de la propaganda política, teniendo como base una fotografía de la conductora vestida de rojo, viendo al frente con una ligera inclinación a su derecha. Se incluyen dos textos incrustados, centrada en la parte superior se lee la

palabra “Gobernadora” en letras rojas y al centro a la izquierda se visualiza el logotipo del partido Morena con la leyenda inferior “La esperanza de México”. De esta manera, los usuarios que se encargaron de producir y replicar tal imagen colocan ante la opinión, posiblemente a modo de sarcasmo, una propuesta que reemplaza las figuras ausentes de la autoridad en turno, tanto de la presidenta municipal como de la gobernadora de Guerrero. Así, para este caso, el *meme* puede considerarse dentro de la familia de *holomemes* de la misma Laura Bozzo, en donde el referente puede ser tanto la idea de una mujer salvadora y empoderada como el de una persona o figura pública controversial. Por lo tanto, la intención puede tratarse principalmente de una manifestación de inconformidad contra el ausentismo, la falta de acción de quienes gobiernan y su incapacidad para dar una solución inmediata.

Debido a la fama, conducta y participación en diversos escándalos, la imagen de Laura Bozzo se ha repetido en distintos *memes* surgidos a lo largo de su trayectoria mediática. Muchos de ellos retoman elementos de los programas televisivos en los que participó, sus frases distintivas o, incluso, su participación en polémicas que incluyen actos de corrupción, como en septiembre de 2013, cuando surgieron decenas de *memes* con su imagen, que refieren a la malversación de recursos públicos, pues utilizó un helicóptero del gobierno del Estado de México para trasladarse a distintas poblaciones del municipio de Coyuca de Benítez, también en el estado de Guerrero, para supuestamente, llevar recursos a los damnificados de la región después de las inundaciones provocadas por los huracanes Ingrid

y Manuel, sin embargo, más tarde fue acusada, tanto por medios nacionales como por los mismos pobladores, de haber utilizado el desastre para “montar un *show* en medio de la tragedia” (Aristegui Noticias, 2013).

Tomando en consideración el referente del *holomeme* de Laura Bozzo, el cual ya se abordó en el ejemplo anterior, en otra imagen (Figura 8), compartida el 10 de julio, se puede encontrar al único ejemplo dentro del *corpus* de tipo *memeplex*, en el que dicho *holomeme* se une otro, el de *Peter Parker's Glasses* (Los lentes de Peter Parker). Este se presenta, generalmente, como una micro-historieta de cuatro paneles y hace uso de la imagen de Peter Parker, el alter-ego del superhéroe, de *Marvel Comics*, el hombre araña, en la interpretación realizada por Tobey Maguire en la película *El hombre Araña* (Dir. Sam Raimi, 2002). En la versión cinematográfica, el protagonista acaba de recibir poderes tras la picadura de una araña mutada, descubriendo que ya no necesita utilizar gafas y, para comprobarlo, hace un gesto al quitarlas y ponerlas varias veces sobre su rostro. Dicha escena fue retomada y se viralizó por primera vez en el foro *9Gag*, durante el mes de agosto de 2016, presentando en la esquina superior izquierda a Peter Parker sin lentes y en la esquina inferior izquierda al mismo personaje utilizando lentes, como contraparte de cada cuadro, en la esquina superior se observa la imagen de Hilary Clinton en un acto de campaña y en la esquina inferior derecha se observa un tiradero de basura (KnowYourMeme, 2017). Así, el referente del típico *holomeme* de *Peter Parker's Glasses* es establecer una relación de ceguera con ciertas

personas, objetos o paisajes que, si bien al principio pueden tener cierta apariencia, al quitarlos, cambian drásticamente.

### Figura 8.

Laura Bozzo: *¿Quién está a cargo?*, compartido en Facebook el 10 de julio de 2023



Nota. Laura Bozzo: *¿Quién está a cargo?* (Valle, 2023b).

En este caso, que se compartió en 231 ocasiones y que tuvo una longevidad de una semana, se muestran en los dos paneles de la izquierda las imágenes típicas de Peter Parker y sus lentes, y al lado derecho y arriba se presenta la imagen de la alcaldesa Norma Otilia Hernández Martínez rodeada de manifestantes en actitud de mediación, cabe destacar que la fotografía pertenece a otra fecha y otra manifestación pues en la correspondiente al caso, la alcaldesa no se presentó ante los manifestantes como esperaba la ciudadanía. Finalmente, la imagen de la presidenta municipal cambia, una vez que Peter Parker se coloca

sus lentes, pues se muestra a Laura Bozzo mediando en la manifestación de los transportistas de ese día. Así, esta imagen respeta la idea general del *holomeme* de *Peter Parker Glasses*, presentando la ceguera y el cambio drástico de lo que se percibía en aquella problemática con los manifestantes, pues cuando la ciudadanía esperaba que fuera la presidenta municipal quien se presentara a resolver la situación, sin embargo, fue Laura Bozzo quien apareció en tal escenario, aunque fue por casualidad. Al mismo tiempo, refleja la incredulidad de la presencia de esta última quien irónicamente se acercó y dialogó con los inconformes.

Durante los días críticos y debido a los niveles de violencia que se cometieron sobre sus choferes, el sistema de transporte público del municipio quedó prácticamente paralizado, dificultando la movilización de los ciudadanos tanto dentro como fuera de la ciudad. El 10 de julio, dicho contexto se conjugó en un *meme* (Figura 9), con la idea del coyotaje o del coyote, quien, en palabras de Meneses (2010) es “un actor social que hace de intermediario y guía para cruzar clandestinamente la frontera” (p. 29). Así, además de hacer referencia a la dificultad de trasladarse dentro de Chilpancingo que, según la imagen compartida, es comparable con una zona de guerra, los usuarios expresan su deseo de escapar de una ciudad peligrosa, en aras de una vida mejor, como lo hacen muchos de quienes emigran de México a Estados Unidos. De esta manera, se retomó como forma de burla contra las personas que en el marco de los hechos violentos y por la ausencia de transporte público, comenzaron a publicar en sus redes sociales, principalmente en

Facebook, frases como “Busco coyote que me saque de Chilpancingo” o “Busco coyote que me cruce para Chilpancingo”, por lo que fueron señalados como exagerados o incluso, ridículos.

### Figura 9.

*No disparen: Busco Coyote, compartido en Facebook el 10 de julio de 2023*



*Nota.* No disparen: Busco Coyote (Valle, 2023c).

La imagen es una modificación de la plantilla del meme *No disparen, soy un polaco* (KnowYourMeme, 2020), que retoma imágenes de una escena de la película de 2002, *El Pianista* (Dir. Roman Polanski), en la que Wladyslaw Szpilman, personaje interpretado por el actor Adrien Brody, en el contexto de la segunda guerra mundial, evita la muerte en manos del ejército polaco-soviético al identificarse como ciudadano polaco, pues, en un principio, había sido confundido con un soldado enemigo, al portar un uniforme del ejército Nazi como forma de protegerse del frío intenso que se

sufre en el gueto de Varsovia en el que se ocultó durante el proceso de la guerra. Si bien, en el contexto original de la película, la escena presenta tintes conmovedores, mostrando al público la supervivencia del personaje principal del filme, después de una serie de desgracias y dificultades, en el caso del *meme*, tanto desde sus primeras versiones como en la mayoría de sus reproducciones la imagen puede presentar dos referentes, uno de ellas, más fiel a la escena original, en la que el personaje se identifica con algún elemento común entre él y sus atacantes/salvadores, por ejemplo, vinculándose con una profesión, origen u otro elemento de afinidad (“No disparen, soy ingeniero” o “No disparen, soy estudiante de la UNAM”). El segundo referente, como ocurre en la imagen analizada, aborda un contexto cómico que, rozando la burla, sustituye la frase “No disparen, soy un polaco” por “*No disparen, soy retardado*”.

Así, presentado a modo de micro-historieta vertical, el *meme* de tres paneles presenta en su imagen superior al personaje diciendo la frase ya señalada, en la imagen central a miembros del ejército polaco-soviético pidiendo una prueba de la condición mediante la frase “Demuéstralo” y en la imagen inferior, una expresión que, cambiando en cada versión, pretende aludir a quienes la dicen desde una perspectiva peyorativa para ridiculizar las acciones o frases que expresan. El referente del *holomeme* es que, dicha locución final, debe parecer tan ilógica que quien la expresa es señalada despectivamente como una persona con alguna condición de retraso en el desarrollo cognitivo. En el caso analizado, que circuló de manera local durante

una semana y se compartió en 20 ocasiones en la publicación original, aunque en otras páginas de Facebook que retomaron el *meme*, se compartió cientos de veces más. La idea de manifestar en tono cómico, una búsqueda de Coyote para escapar de la ciudad de Chilpancingo o trasladarse dentro de la misma, debido a la falta de transporte en el marco de violencia vivida durante dicha crisis, fue incluso considerada por algunos, irreverente e insensible a quienes su situación y necesidades, les obligaba a salir a pesar del contexto.

### 11 de julio de 2023

Si bien, durante los cuatro días comprendidos entre el 8 y el 11 de julio de 2023, la confianza hacia la alcaldesa sufrió un fuerte golpe, desde la ciudadanía, los medios de comunicación, activistas, e incluso funcionarios públicos y miembros de la oposición, así como de su propio partido político, (Molina, 2023), la realidad es que las duras críticas en torno a la administración de la alcaldesa morenista, Norma Otilia Hernández Martínez, ya se habían presentado desde semanas anteriores a los hechos de violencia (Izquierdo, 2023). Por ejemplo, el 7 de julio, el secretario general del Gobierno del Estado de Guerrero, también militante morenista, Marcial Ludwig Reynoso Núñez, le recomendó a la alcaldesa valorar la posibilidad de solicitar licencia, para permitir una adecuada investigación sobre los hechos de corrupción de los que se le acusa, así como sobre su posible coalición con grupos del crimen organizado (Guerrero, 2023).

Peticiones similares llenaron los medios y las redes sociales también durante los cuatro días de violencia extrema en Chilpancingo. Sin embargo, la edil no hizo eco de estas y afirmó, en distintas ocasiones, que no se separaría del cargo, asegurando que la violencia vivida en Chilpancingo provenía de "fuerzas oscuras y perversas" (De Dios Palma, 2023, p. 1) que estaban en contra de su gobierno. Aunque posteriormente señaló: "El pueblo será el que me va a juzgar" (*Publimetro*, 2023, p. 1), al referirse nuevamente a las peticiones de su renuncia, hasta octubre de 2023, continuaba ocupando el cargo de presidenta municipal.

Surgieron, entonces, varios *memes* que refirieron a las peticiones de la renuncia de la alcaldesa, por ejemplo, la imagen compartida el 11 de julio de 2023 (*Figura 10*) en donde se toma como inspiración la imagen de Jolette Guadalupe Hernández Navarrete, figura pública conocida simplemente como Jolette, exconcurante de la cuarta generación del *reality show* *La Academia*, emitido en la televisora mexicana *TV Azteca* en el año 2005. La participante del programa televisivo se hizo famosa nacionalmente por las críticas debido a considerarse por los críticos como una persona carente de talento musical que, dada la naturaleza del espectáculo en que participó, era más que necesaria. Sin embargo, era el público quien seleccionaba mediante su voto a los concursantes que podían permanecer o abandonar el programa. Por lo tanto, a pesar de las duras críticas y de las constantes solicitudes para abandonar *La Academia*, que le hacían tanto sus compañeros como otros miembros del evento, Jolette no fue expulsada hasta tiempo después del inicio de la competencia.

**Figura 10.**

*Norma Otilia: Si el público no me saca, yo no me voy a ir*, compartido en Facebook el 11 de julio de 2023



*Nota.* Norma Otilia: Si el público no me saca, yo no me voy a ir. (Ortiz, 2023).

Durante la transmisión del 20 de marzo de 2005, la concursante se negó a estas constantes presiones por dejar el concurso con la frase, ahora famosa: “Si no me saca el público, no me voy a salir” (Vlex, 2005, p. 1). En ese momento, el video, la frase y la actitud de la participante se viralizaron en medios televisivos, para ser olvidados, aparentemente, durante los próximos años. Sin embargo, el florecimiento del internet y de la cultura de los *memes* logró recuperar dicho momento de la televisión mexicana, para repetirla, de vez en vez, en diversas situaciones en la que la idea es presentar la obstinación de alguna figura pública mexicana, usualmente políticos o funcionarios de gobierno, que se aferran al puesto, a pesar de la presión pública que pide su renuncia debido a sus errores o problemas para dar solución a diversas problemáticas.

La imagen viralizada en las redes sociales de Chilpancingo presenta un cuadro de la transmisión original, con Jolette usando guantes, un vestido de gala rojo y portando un micrófono, mientras que en el texto incrustado en la parte inferior se replica una ligera modificación de la frase original, que ahora dicta “Si el público no me saca, yo no me voy a ir” y el texto adyacente en la parte superior indica “Norma Otilia”. Este *meme* pone a la presidenta municipal de Chilpancingo de los Bravo en el lugar de Jolette, Norma Otilia es Jolette, una figura pública obstinada en ocupar una posición para la cual, según muchas voces, no está preparada. Por lo que, el *meme* refiere a su negación para abandonar su puesto como gobernante sin que, según ella, existan razones suficientes para hacerlo.

### Discusión

El análisis de los *memes* relacionados con la violencia en Chilpancingo, Guerrero, evidencia la complejidad de la representación de conflictos sociales y políticos en la actualidad a partir del empleo de las nuevas herramientas tecnológicas y digitales. Estos espacios pueden servir para compartir e intercambiar preocupaciones, indignación, descontento, miedos y críticas de la sociedad, al mismo tiempo ofrecen un medio para la sátira, el humor y, en algunos casos, la resistencia, por lo que no solo funcionan como un recurso de entretenimiento o distracción, sino también de comentario social y político, reflejando o incluso

desafiando las percepciones y actitudes prevalentes en la sociedad.

Al tratarse de imágenes estáticas, debido posiblemente a las facilidades que actualmente brindan las herramientas tecnológicas, en la mayoría se utilizó texto incrustado o superpuesto, el cual tiene como función principal remarcar, “ilustrar y enfatizar un sentimiento, idea o reacción” tal como señalan Gutiérrez & Reyna (2020, p. 105). La combinación de elementos icónicos y textuales, aunado al contexto desde el cual se enuncia y la compatibilidad de este con la interacción que se da en los espacios digitales, tales como Facebook, donde coexisten diversas comunidades conformadas por grupos de personas con intereses o características afines, ayuda a que adquieran fácilmente un sentido de relevancia social, impulsando su propagación y viralización.

En la evolución del acontecimiento, los hechos que formaron parte de la agenda pública se retomaron en la configuración de estos discursos que, más allá del sentido humorístico, se utilizaron para dar cuenta del acontecer diario, de las experiencias, los sentires y posturas ante lo que se consideró una zona de guerra, tal como un videojuego. Se observó que, de manera cronológica, los *memes* fueron producidos tomando en cuenta primeramente la actitud de la alcaldesa, para después mostrar la ciudad como un lugar abandonado. Posteriormente se enfocaron en la confrontación entre manifestantes y policías. Una vez que el problema parecía disminuir, el humor se fue encauzando hacia otros elementos como la presencia de Laura Bozzo o las burlas hacia la misma ciudadanía en respuesta a expresiones a manera de chistes que muchas personas publicaron y

circularon en sus redes sociales en relación con las dificultades para trasladarse o salir de la ciudad.

Desde esta perspectiva se destaca la relevancia que tienen los estudios de comunicación, así como de los medios digitales para una aproximación a la cultura popular contemporánea y a los discursos sociales en un contexto específico. Aquí, los *memes* actúan principalmente como una forma de protesta y expresión de descontento social, alineándose con teorías de la comunicación política que enfatizan el papel de los medios digitales en la facilitación de la crítica y resistencia social.

### Conclusiones

Como se estableció en un inicio, este artículo planteó como objetivo principal analizar la representación de la violencia en los *memes* producidos y circulados en Facebook durante un momento coyuntural específico, enmarcado por una crisis de violencia que se experimentó en julio de 2023 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México. Por lo tanto, se derivaron dos objetivos: 1) Analizar los elementos discursivos (semióticos, icónico-lingüísticos, etc.) que fueron utilizados en la producción de los *memes* que integraron el corpus y 2) Identificar temáticas, actores y uso que se le dio a estas unidades discursivas.

Los hallazgos mostraron los elementos semióticos, icónicos y lingüísticos empleados para construir los discursos que ayudaron a visibilizar, opinar y dar cuenta del sentir de los usuarios de

Facebook, desde la escenificación y representación metafórica de la violencia a través de las alusiones a videojuegos (*Call of Duty* o *Free Fire*) ambientados en zonas de guerra o en películas referentes a la situación del país en relación con el narcotráfico como en el caso de *Infierno*, donde los usuarios tomaron una posición de resignación, identificación y reconocimiento de su entorno. El texto también jugó un papel importante al complementar, anclar los sentidos o enfatizar el mensaje. Aunado a esto, se observó la presencia de emoticones, imágenes preexistentes y también fotografías, estas últimas además de fungir como evidencia de lo ocurrido, reafirman la intención o función del *meme*.

En los ejemplos analizados, desde la perspectiva multimodal, se observó primeramente que, la mayoría de ellos se centró en resaltar la figura de la autoridad local, en este caso, de la presidenta municipal, a quien se enmarcó desde la crítica a su ausencia y falta de acción ante los ataques contra transportistas o las demandas de los manifestantes. Así, los referentes utilizados, sirvieron para representarla desde rasgos que bien pudieran ser relacionados con la personalidad, tales como la insensibilidad, frialdad o incluso, el cinismo.

Resulta destacable que la mayoría de los *memes* que circularon a nivel local son generados por un reducido número de creadores e incluso, en algunos casos durante el periodo analizado, un solo creador dio origen a más de una decena de imágenes, aunque no todas ellas fueron tomadas en consideración para este artículo. Existen diversas posibles explicaciones para esto, quizá aunque el

humor de estos *memes* se orienta al gran público, por lo menos a nivel local, el tiempo, el interés o las capacidades para crearlos no tiene un gran eco en la población general o, quizá, la creación de memes en un entorno de inestabilidad social responde a intereses de origen político, en el que el *meme* puede convertirse al mismo tiempo en un arma de la oposición en contra de quienes ostentan el poder público y una forma de concientización para la ciudadanía sobre la gobernabilidad o ingobernabilidad a la que la administración en turno ha dado. De cualquier manera, la razón detrás de la escasez de productores digitales a nivel local o regional es un tema que podrá ser abordado en futuras investigaciones.

A nivel regional, los *memes* han alcanzado gran relevancia en los últimos años, principalmente porque son ya una válvula de escape para la población ante las diferentes problemáticas que les afectan en los diversos ámbitos de la sociedad, como en la política, la economía y en el entorno cultural, convirtiéndose así, en una respuesta ciudadana ante la crisis de violencia en el estado de Guerrero. Por otra parte, queda también a modo de reflexión, considerar los riesgos éticos asociados con la representación humorística de este fenómeno, puesto que algunos de estos *memes* pudieran desensibilizar a la audiencia respecto a la gravedad de la violencia real, trivializando el sufrimiento de las víctimas. Este aspecto resalta la importancia de abordar críticamente la ética en la creación y difusión de contenido en medios digitales, especialmente cuando se trata de temas sensibles.

## Referencias bibliográficas

- Aquí es Chilpancingo (2023a, July 9). *Ya vi la portada del nuevo juego de Call of Duty: Edición especial Chilpancingo* [Image]. Facebook. <https://bit.ly/48U8uje>
- Aquí es Chilpancingo (2023b, July 9). *Mi chilpancingo en estos tiempos* [Image]. Facebook. <https://bit.ly/4aZLJfE>
- Aristegui Noticias (2013, September 25). Laura Bozzo utilizó helicóptero del Edomex y montó "show" con damnificados en Guerrero. *Aristegui Noticias*. <https://bit.ly/3vJLtky>
- Badillo, D. (2023, July 16). La paz narca termina en Chilpancingo y Guerrero se sume en la violencia. *El Economista*. <https://bit.ly/3S27Dpw>
- Barnes, J. A. (1954). Class and committees in a Norwegian Island parish. *Human Relations*, 7, 39-58. <https://doi.org/10.1177/001872675400700102>
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Plaza y Janés.
- ChilapaSHITPOSTING (2023, July 10). *No sé si vengo llegando a Chilpo o entrando a una partida de COD Warzone* [Image]. Facebook. <https://bit.ly/3vwXf1D>
- Cruz, A. (2023, July 5). “Ese video está editado; fue un desayuno fortuito”, dice alcaldesa de Chilpancingo tras ser captada con líder de Los Ardillos. *El Universal*. <https://bit.ly/47Cejse>
- Da Cunha, R. R. (2007). Memes em weblogs: proposta de uma taxonomia. *FAMECOS: Mídia, cultura e tecnologia*, (37), 23-31. <https://bit.ly/3O2xnkL>
- Dawkins, R. (1976). *The selfish gene*. Oxford University Press.
- De Dios Palma, J. (2023, July 10). Tras crisis de violencia, alcaldesa de Chilpancingo dice que no piensa renunciar a su cargo. *El Universal*. <https://bit.ly/3SkZM8d>
- Del Río, J. (2021, March 8). ¿Qué fue de los protagonistas de los memes más famosos? *La Vanguardia*. <https://bit.ly/3NZnh43>
- Dettmer G., J. (2019). Análisis de Redes Sociales (ARS): Estado del arte del caso mexicano. *Espacio Abierto*, 28(3), 5-24. <http://bit.ly/3u2aDdB>
- Ernst, F. (2020, May 7). La guerra de cada día: Guerrero y los retos a la paz en México. *International Crisis Group*. <https://bit.ly/3vyEdI9>
- Estrada R., L. (Director). (2010). *El Infierno* [Film]. Bandido Films.
- Guerrero, J. (2023, July 7). Gobierno estatal pide a alcaldesa de Chilpancingo valore su renuncia para que sea investigada. *Amapola: Periodismo Transgresor*. <https://bit.ly/3tJIdVX>
- Gutiérrez Vidrio, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198. <https://bit.ly/3Ss6tFx>
- Gutiérrez Vidrio, S., & Reyna Ruíz, M. (2020). Los memes en la política: primer debate de la contienda presidencial mexicana 2018. *Virtualis*, 11(21), 89–108. <https://doi.org/10.2123/virtualis.v11i21.338>

- Izquierdo, M. J. (2023, July 10). PRI y PAN quieren la renuncia de Norma Otilia Hernández, alcaldesa de Chilpancingo. *SDPNoticias*. <https://bit.ly/47A43J1>
- KnowYourMeme. (2016). *This is Fine*. <http://bit.ly/47QpqWZ>
- KnowYourMeme. (2017). *Peter Parker's Glasses*. <https://bit.ly/47APvZC>
- KnowYourMeme. (2020). *Don't Shoot. I'm a Polish*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023 en <https://bit.ly/41ZIkcv>
- Kress, G., & Van Leeuwen T. (2001). *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*. Arnold.
- Me encanta Chilpancingo (2023, July 8) Norma Otilia “Todo está bien” [Image]. Facebook. <https://bit.ly/3RYUr55>
- Meneses, G.A. (2010). De migras, coyotes y polleros. El argot de la migración clandestina en la región de Tijuana-San Diego. *Ogigia. Revista electrónica de estudios hispanos*. <https://bit.ly/3RUSFFf>
- Mmg Karla (2023, July 10). #Chilpancingo #Chilpanchisme Créditos: Mmg Karla [Image]. ChilpanChisme. Facebook. <https://bit.ly/47CrAJF>
- Molina, J. M. (2023, July 7). Bryan LeBarón pide renuncia de alcaldesa de Chilpancingo. *El Sol de Acapulco*. <https://bit.ly/48Q3LyU>
- Morán B., C. (2023). Los Tlacos y los Ardillos convierten Chilpancingo en territorio de guerra. *El País*. <https://bit.ly/3U1dv5c>
- Nava, L. D. (2023, July 5). Filtran fotos y audio de alcaldesa de Chilpancingo con presunto líder criminal. *Proceso*. <https://bit.ly/48PM5n1>
- Olguin C. (2023, July 10). -Y en tu pueblo son serios? Pues..... [Image]. Facebook. <https://bit.ly/3tRMWVo>
- Ortiz, A. (2023, July 11). *Jajajaja* [Image]. Facebook. <https://bit.ly/48v7wKv>
- Pérez Salazar, G. (2014). El meme en redes sociales: prácticas culturales de replicación en línea. In Flores Guevara, Sandra (Ed.), *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural* (113-131). Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Pérez Salazar, G. (2017). *El meme en Internet. Identidad y usos sociales*. Fontamara.
- Polanski, R. (Director). (2002). *El Pianista* [Film]. Focus Features.
- Publimetro*. (2023, July 13). Norma Otilia no renuncia, alcaldesa de Chilpancingo dice que el pueblo la juzgará. *Publimetro*. <https://bit.ly/3vtI4WU>
- Raimi, S. M. (Director). (2002). *El Hombre Araña* [Film]. Columbia Pictures.
- Rojas, S., & Salazar, A. (2021). En Guerrero, al menos 22 grupos criminales se disputan plaza: DH Tlachinollan. *Milenio*. <https://bit.ly/47DqRrv>
- Rovira, G. (2017). *Activismo en red y multitudes conectadas*. Universidad Autónoma Metropolitana - UAM-X.

- Ruiz, B. E. (2018). Los memes: una respuesta popular y humorística ante la crisis mexicana. *Nueva Sociedad*, (273), 122-135. <http://bit.ly/3S098ER>
- Salgado Andrade, E. (2001). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. *Comunicación y Sociedad*, (40), 133-168. <https://bit.ly/3SoPVhK>
- Salgado Andrade, E. (2019). *Los estudios del discurso en las ciencias sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Salgado Andrade, E. (2021a). Memes y procesos de semiosis de la pandemia en México. *Comunicación y Sociedad*, 1-22. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7906>
- Salgado Andrade, E. (2021b). La Casa Blanca de México en Twitter: de la catarsis lúdica a la movilización social. *iMex Revista*, 10(20), 98-115. <https://bit.ly/3SjhdF1>
- Sánchez, J. M., & Urieta, I. (2023). Bloqueos, asesinato de transportistas, enfrentamientos: ¿Qué hay detrás de la violencia en Chilpancingo, Guerrero? *Animal Político*. <https://bit.ly/3RWTxpB>
- Statista. (2023). Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2022. *Statista*. <https://bit.ly/3U8DHuV>
- Valle, F. (2023a, July 10). *Será?* [Image]. Facebook. <https://bit.ly/3Hik23N>
- Valle, F. (2023b, July 10). *Cuando ves a quien está a cargo arreglando el problema. Espera ke????* [Image]. Facebook. <https://bit.ly/3vHtKtU>
- Valle, F. (2023c, July 10). *No disparen: Busco Coyote* [Image]. Facebook. <https://bit.ly/47B4PWp>
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo Veintiuno Editores.
- Vlex. (2005, March 22). *Reprende Jolette a Lolita Cortés*. <https://bit.ly/48UwgLE>
- Wolton, D. (1998). La comunicación política: construcción de un modelo. In J. Ferry, D. Wolton et.al., *El nuevo espacio público*. Gedisa Editorial