

Reseña de Libro

Becerra, M. y Mastrini, G. (2009) *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del Siglo XXI.* Buenos Aires: Prometeo Libros.

Beatriz Elena Inzunza Acedo

Tecnológico de Monterrey

Becerra y Mastrini presentan un trabajo de investigación hecho a través del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) de Argentina, el cual complementa la información ya publicada en su anterior libro *Periodistas y Magnates* (2006). Los autores, reconocidos ya en el estudio de los conglomerados y concentraciones mediáticas en América Latina, exponen en esta obra los más recientes resultados en el tema, cuyo estudio inicia desde el año 2003.

Cuenta con dos prólogos que dan pie a la discusión de estos resultados. El primero, por Carlos Mesa Gisbert, ex presidente de Bolivia, hace una crítica con respecto a la falta de democratización de la información (“de dar voz los que no tienen voz”) y a la vigencia fallida del Nuevo Orden Internacional de la Información (NOII), así como la preservación de intereses económicos y políticos a través de los medios de comunicación y el fomento a la desigualdad social, preservado por los contenidos mismos.

El segundo, es un texto por Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid, quien hace evidente que a través de estudios como

éstos, se confirma la homogeneidad ideológica por parte del “bando hegemónico y triunfador”. Las consecuencias más graves de esto, expone, es que se reducen de forma alarmante la diversidad de voces y la creatividad cultural.

La estructura del libro está conformado por seis capítulos. Los tres iniciales se dedican a preparar el terreno en el cual se encuentra el objetivo propio del estudio, que no son sino los datos duros estadísticos con los que se puede estudiar la concentración de medios en cada país. Por lo tanto, se explica cuál es propiamente el problema de la concentración, y se da un esbozo de cómo está la situación de acceso a los medios de comunicación en cada país analizado.

El capítulo cuarto está subdividido por los países analizados: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Cada sección por país contiene la información estadística con respecto a la estructura del mercado; enlista las compañías dedicadas a prensa, radio, TV abierta, TV de paga, telefonía básica, telefonía móvil, así como sus porcentajes de audiencia y

participación del mercado; y finalmente la tendencia de concentración. Por otro lado, está el caso de España que por ser la primera ocasión en que lo incluyen dentro de este estudio, sólo se expone la tendencia de concentración. De forma sintética, el capítulo quinto habla de la concentración de medios en Centroamérica, específicamente de los países Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

El capítulo final está dedicado a las conclusiones obtenidas de los resultados expuestos, así como a la exhortación de propuestas de políticas públicas para controlar la concentración de medios y así promover la diversidad y democratización de éstos.

El equipo investigador fue conformado por académicos de doce países de Iberoamérica: Andrés D'Alessandro (Argentina), Rolando Siles Marañón (Bolivia), James Görgen (Brasil), Claudia Lagos Lira (Chile), Humberto Coronel Noguera (Colombia), Mauro Cerbino (Ecuador), Luis Albornoz (España), José Carlos Lozano Rendón (México), Jorge Torres Romero (Paraguay), Gabriel Chávez Tafur (Perú), Alexandra Dans (Uruguay), y la Oficina de IPYS en Venezuela.

Martín Becerra es profesor de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y de la Universidad de Buenos Aires (UAB), y es investigador de CONICET en políticas y tecnologías de comunicación. Guillermo Mastrini es profesor de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), y dirige proyectos de investigación en la UBA sobre economía política de la comunicación. El Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) es una institución latinoamericana no

gubernamental de periodistas que promueve las libertades informativas y el periodismo de investigación.