

LA "SOCIEDAD EN RED"

Reseña de Libro

Cardoso Gustavo (2008) *Los medios de comunicación en la sociedad en red*, Barcelona, Editorial UOC.

Mario Zaragoza

Universidad Autónoma Metropolitana

La idea de consolidar herramientas como internet y sus repercusiones sociales, surge gracias a los notorios avances tecnológicos que brindan los mecanismos necesarios para pensar en medios de información inmediatos y eficaces, incluso, algunos de estos podrían llevar a cabo el proceso de comunicación que implica un diálogo y por lo tanto un entendimiento. Lo anterior en el marco de lo que se conoce como la "Sociedad de la Información" (Castells, 1997) en general y en este caso particular el de la "Sociedad en Red" (Cardoso, 2008). La diferencia radica en que "En la sociedad en red la organización de los sistemas de los medios y su evolución depende en gran medida del modo en el que nos apropiamos socialmente de ellos." (p. 32).

De tal forma que la obra de Gustavo Cardoso titulada *Los medios de comunicación en la sociedad en red*, representa una opción novedosa en la discusión sobre lo social y su relación permanente con los medios, la información, la comunicación y los avances tecnológicos.

Se puede apreciar que la *sociedad en red*, en nuestros días,

representa la manera en como estamos relacionados socialmente a través del uso que le damos a las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) y los medios tradicionales. Así, la sociedad que hoy se encuentra interconectada o en red, es sumamente heterogénea, donde casi cualquiera —ya que es necesaria la conexión a internet y tener una computadora— puede participar. Las relaciones que de esto surgen, representan formas de convivencia social, iguales a las de siempre, pero, con el *plus* de las NTIC. "Mediante la tendencia secular a la individualización, se dice luego, se torna poroso el conglomerado social, la sociedad pierde conciencia colectiva y, por ende, su capacidad de negociación política. La búsqueda de respuestas políticas a las grandes cuestiones del futuro se ha quedado ya sin sujeto y sin lugar." (Beck, 1998: 25). Sin *lugar* fijo y sin un *sujeto* determinado, la sociedad en red, permite a quien así lo desee, convivir con otros.

Teóricos como Ulrich Beck han estudiado y trabajado ampliamente en torno a la globalización, cuya referencia espacio-temporal es obligada para la sociedad en red. Ya que tal como lo explica Cardoso, es la sociedad que hoy en día normalmente conocemos, pero,

articulada con el uso que la gente hace de las NTIC. El concepto parte, como se explicó líneas arriba, de la noción de Sociedad de la información, donde la tecnología permite la difusión e intercambio informativo que repercute en lo económico, lo político y por supuesto en lo cultural.

Abunda Gustavo Cardoso: "Hablar de Sociedad de Información, aún reconociendo la existencia de un discurso oficial estandarizado, no siempre es hablar sobre una misma realidad. Hay quien le da más valor a la dimensión económica de la información, otros a la dimensión política y otros a la valoración personal, cultural y educativa como elementos clave de la caracterización de nuestra sociedad." (p. 51). Lo cierto es que en la sociedad en red, la información y el libre tránsito de ésta, tiene eco en todas las esferas de la vida en común, por lo que resulta innegable la trascendencia que tienen la NTIC en la actualidad.

Se podría asegurar entonces que el concepto de la sociedad de la información, podría ayudar a entender y mejorar aquellas exigencias contemporáneas, pero, ¿por qué emplear el concepto de *sociedad en red* entonces? Porque el "concepto de la sociedad de la información no será el más adecuado para captar la complejidad de los cambios en curso en la sociedad contemporánea ni para comprender cómo los diferentes medios se configuran como facilitadores de "empowerment individual" (empoderamiento individual) y, consecuentemente, de autonomía comunicativa y sociopolítica." (p. 52). Ya que la información que fluye a través de las NTIC no es la solución por sí misma, es el uso que se hace de ella.

Lo que nos ayuda a entender las repercusiones que tiene el uso transversal de los medios —de todos o los que se tengan al alcance al mismo tiempo, a manera de redes—, es que de conformarse un espacio de discusión, la tecnología puede potenciar aquellas relaciones sociales que buscan el cambio y la libertad. "... la aparición de las tecnologías de la información y comunicación en red... por un lado, y por otro la digitalización de los contenidos, aliada a las tendencias (aunque pocas veces concretizadas) de convergencia tecnológica entre ordenadores, telecomunicaciones y televisión, ha aportado una nueva aproximación entre los intereses de las ciencias de comunicación y de la información." (p. 52).

Definir la sociedad en red, nos permite ver un poco más allá que en la Sociedad de la información, donde ésta última es ciertamente más fluida, abundante e inmediata. "Desde el punto de vista de la construcción cultural, sociedad de información, como síntesis de la discusión que hemos tratado hasta este punto, podemos admitir que, al hablar de Sociedad de Información, nos estamos refiriendo a una sociedad en la que el intercambio de información y la actividad social central es predominante... ideológicamente, podemos definir la sociedad de información como un proceso de cambio social basado en la información, la cual, es a su vez, en sí misma, la expresión del conocimiento humano." (p. 53).

De acuerdo con esta obra: "La sociedad informacional que Manuel Castells nos propone como fruto de los cambios tecnológicos y económicos, y de los movimientos sociales de las tres últimas décadas tiene, como una de sus

características principales, la lógica de la red de su estructura básica." (p. 59). Así, se puede entender que la sociedad en red es la clave para distinguir entre los usos que se hacen de la información, ya que el simple flujo informativo no transforma la realidad, es sólo a partir del uso que se haga de ésta que se puede concretar un proceso de comunicación en la sociedad interconectada.

Nuestras sociedades son *informativas* todo el tiempo y así lo han sido, debido a que la producción de la información, su procesamiento y transmisión, son factores para construir el poder político, el control sobre ésta fue lo que ayudó a construir las bases de las sociedades contemporáneas, sobre todo con los usos jerarquizados de lo que se dice y lo que no. Sin embargo, hoy el proceso de la información es más flexible y se adapta las necesidades contemporáneas con la ayuda de los medios.

En nueve capítulos, Gustavo Cardoso desarrolla el planteamiento principal ya descrito en el presente texto, una sociedad que se desenvuelve según su relación con los medios tecnológicos de comunicación e información, en los primeros tres capítulos, caracteriza a la sociedad en red, sitúa las condiciones necesarias para conformarla y algunos de los modelos más conocidos en la sociedad informativa contemporánea. En los capítulos IV, V y VI plantea la forma en como las NTIC e internet, cambian la forma de entender a los medios masivos tradicionales, no sólo en contenidos sino —quizás lo más importante— en la forma en cómo el libre acceso a la información puede cambiar la realidad. Éste último argumento es el que permea los tres apartados finales, la creación de

una ciudadanía informada gracias a medios como la internet, ergo, sus repercusiones sociales, aquellas que pueden traer la transformación, también ciudadanos más participativos en materia política —sin pertenecer a los partidos políticos— y por supuesto, los movimientos sociales y las protestas con mayor generación de eco en sus propuestas y el apoyo que esto supone.

El texto acerca al lector a los avances tecnológicos y lo que éstos modifican en los social, sus repercusiones y los cambios que suceden a partir del entendimiento y uso de las NTIC; sin embargo, puede parecer triunfalista en algunos casos. Si bien la revolución tecnológica permite entender las relaciones sociales de manera distinta, la obra de Cardoso pareciera apostar por los beneficios de estos avances a pesar de que la realidad aún contrasta con el libre acceso a internet que debe pagarse, además de los costos de las computadoras que no son bienes de consumo de primera mano.

Toda la información se vuelve más conocida en la sociedad en red; como sugiere el texto, es tener la esperanza de que fomente la participación de la gente; sin embargo, además de encontrarse con los impedimentos técnicos y/o de acceso a las posibilidades que brindan los medios, existe el problema del desinterés. Por ello, aún es idealista pensar en el funcionamiento pleno de la sociedad en red, a pesar de que algunos sucesos permiten pensar que este desarrollo de la tecnología a favor de la sociedad está por venir.

Referencias

-Beck, Ulrich (1998) *Qué es la globalización*, Barcelona, Paidós.

-Castells, Manuel (1997) *La era de la información, Economía, Sociedad y Cultura, vol. 1; La sociedad Red*, Madrid, Alianza Editorial.