



Guía de citación y referencias

Citas

Las citas deberán usar el sistema Harvard, de acuerdo con los siguientes formatos:

Cita directa

Se escribirá el texto entrecomillado. La cita incluirá el apellido del autor/a, el año de edición y el número de página entre paréntesis.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in leo a augue maximus vestibulum” (Del Real Villarreal, 2020, p. 51).

Del Real Villarreal (2020) señala “lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in leo a augue maximus vestibulum” (p. 51).

Las citas directas con más de 40 palabras se escribirá sin comillas y en itálicas en un párrafo aparte.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in leo a augue maximus vestibulum vel lobortis erat. Aliquam tempus purus eu lorem congue commodo. In hac habitasse platea dictumst. Proin ornare nisi vitae varius iaculis. Vestibulum ac risus in turpis (Del Real Villarreal, 2020, p. 51).

Párrafrasis

En esta modalidad no se escribe el número de página, sólo apellido del autor/a y año. En caso de que la cita pertenezca a dos autores, estos se separan con “&”.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in leo a augue maximus vestibulum (Echeverría & Ávila Nieto, 2018).

Echeverría & Ávila Nieto (2018) indican que lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in leo a augue maximus vestibulum.

En el caso de tres o más autores se agregará “et al.” desde la primer mención tanto en la cita dentro del paréntesis, como en la redacción del texto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in leo a augue maximus vestibulum (Lozano et al., 2013).

De acuerdo con Lozano et al. (2013), lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in leo a augue maximus vestibulum.



Para citar dos o más obras del mismo autor con distinto año, éstas se diferenciarán mediante coma.

(Garza-Santos, 2009, 2011, 2012)

Si se utilizan obras del mismo autor/a publicadas en el mismo año, se ordenarán alfabéticamente por medio de una letra minúscula después del año, y separadas por coma.

(Vidal Correa, 2020a, 2020b, 2020c)

En caso de citar más de una obra de diferentes autores/as, éstas se ordenarán alfabéticamente.

(Del Real Villarreal, 2020; Lozano et al., 2013; Vidal Correa, 2020)

Referencias

La sección de referencias deberá tener sangría francesa, sin pasar renglón entre cada una de las referencias. Las referencias se ordenarán alfabéticamente según el apellido del autor, incluyendo únicamente aquellas que son citadas en el texto.

Los títulos en cualquier idioma serán escritos en minúsculas, con excepción de las palabras propias o aquellas que sean precedidas por punto o dos puntos.

Los vínculos deberán estar activos (debe ser posible hacer clic en ellos) y aparecer en color negro, sin subrayado. Es importante verificar que los vínculos dirijan efectivamente a la fuente referenciada.

Libros

Apellido, Inicial del nombre. (Año). *Nombre del libro en itálicas*. Editorial.

Anderson, K., & Sheeler, K. (2005). *Governing codes. Gender, metaphor, and political identity*. Lexington Books.

Anzaldúa, G. (1987). *Borderlands/la frontera: The new mestiza*. Aunt Lute Books.

Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis.



Capítulos de libros

Apellido, Inicial del nombre. (Año). Título del capítulo. In Inicial del nombre del editor. Apellido del editor (Ed/Eds), *Nombre del libro en itálicas* (pp. XX-XX). Editorial.

Jensen, K. B., & Rosengren, K. E. (1997). Cinco tradiciones en busca del público. In D. Dayan (Ed.), *En busca del público: recepción, televisión, medios* (pp. 335-370). Gedisa.

López, P., & Vicente, M. (2013). Propuestas de consolidación teórica y analítica para los estudios de *framing* en la investigación sobre comunicación política. In K. Sanders, M. J. Canel, A. Capdevila & M. G. Gurrionero (Eds.), *Estudios de comunicación política* (pp. 239-259). Tecnos.

Lozano, J. C. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. In C. Cervantes Barba & E. E. Sánchez Ruiz (Eds.), *Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas* (pp. 135-157). Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación.

Artículos de revistas académicas con DOI

Apellido, Inicial del nombre. (Año). Nombre del artículo. *Nombre de la Revista en itálicas*, *Volumen en itálicas*(Número), XX-XX. DOI completo en formato <https://doi.org/> con vínculo activo.

Se debe procurar proveer DOI siempre que sea posible, verificando que el identificador exista en: <https://search.crossref.org> En su defecto, se debe incluir siempre un URL.

Del Real Villarreal, L. P. (2020). Mediaciones transversales en la construcción social de las mujeres ejecutivas. *Global Media Journal México*, 17(33), 50-71. <https://doi.org/10.29105/gmjmx17.33-3>

Martínez Garza, F. J., & Maltos, A. L. (2019). La elección federal en telediarios públicos. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 14(27), 79-93. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2019.27.68549>

Nelson, T., Clawson, R., & Oxley, Z. (1997). Media framing of civil liberties conflict and its effects on tolerance. *American Political Science Review*, 91(3), 567-583. <https://doi.org/10.2307/2952075>



Artículos de revistas académicas sin DOI

Apellido del autor/autora, Inicial del nombre. (Año). Nombre del artículo. *Nombre de la Revista en itálicas*, *Volumen en itálicas*(Número), XX-XX. URL con vínculo activo.

- Álvarez-Monsiváis, E. (2018). ¿Quién ganó el debate en el Estado de México? Las encuestas en Twitter como síntoma de posverdad. *Virtualis*, 8(16), 4-29.
<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/248/206>
- Lozano, J. C., Biltreyst, D., Frankenberg, L., Meers, P., & Hinojosa, L. (2012). Exhibición y programación cinematográfica en Monterrey, México de 1922 a 1962: un estudio de caso desde la perspectiva de la “Nueva historia del cine”. *Global Media Journal México*, 9(18), 73-94.
https://gmjmxico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/37/37
- Rincón Soto, L. (2015). Mujer y poder político en Latinoamérica: Una reflexión desde el siglo XXI. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 20(68), 65-78.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/19758/19705>

Artículos de prensa

Apellido del que firma la noticia, Inicial de su nombre o *Nombre del Medio en Itálicas*. (Year, Month Day). Título de la nota. *Nombre del Periódico o Revista en Itálicas*. URL con vínculo activo, o página de la revista o periódico.

- Ayala, F. (2017, April 26). Josefina y Delfina, punteras en el debate de Edomex en Twitter. *Publimetro*.
<https://www.publimetro.com.mx/mx/elecciones/2017/2004/2026/josefina-delfina-punteras-debate-edomex-twitter.html>
- Milenio* (2021, May 9). Se forma tormenta tropical ‘Andrés’ al sureste de Michoacán; SMN prevé fuertes lluvias. *Milenio*.
<https://www.milenio.com/politica/comunidad/smn-mexico-forma-ciclone-tropical-2021>
- Owens, D. M. (2016, November 26). Meet Kamala Harris, the second Black women elected to the U.S. Senate. *NBC News*. <https://nbcnews.to/2QYc0a1>
- Schultz, S. (2005, December 28). Calls made to strengthen state energy policies. *The Country Today*. A1-A2.



Tesis

Apellido del autor/a, Inicial de su nombre. (Año). *Título de la tesis en itálicas* [Bachelor's thesis / Master's thesis / Doctoral dissertation, Nombre de la universidad]. Nombre del Repositorio Institucional. URL del handle con vínculo activo.

Álvarez Monsiváis, E. (2020). *De primera dama a señora presidenta: encuadres noticiosos y lecturas de las audiencias en la cobertura de mujeres políticas* [Doctoral dissertation, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/11285/636412>

Durán Gracia, M. A. (2009). *La Ideología en los Medios: Una Propuesta para un Mapa Conceptual de la Prensa en México* [Master's thesis, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/11285/572959>

Shah, S. (2015). *First Ladies in the Press: Analysis of New York Times coverage of Hillary Clinton, Laura Bush, and Michelle Obama* [Bachelor's thesis, Syracuse University]. SURFACE. https://surface.syr.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1856&context=honors_capstone

Ponencias o conferencias magistrales

Apellido del autor/a, Inicial del nombre. (Year, Month Day). *Título de la ponencia o conferencia en itálicas* [Conference session / Lecture / Presentation]. Título de la conferencia, foro o simposio, Lugar. URL con vínculo activo (en caso de contar).

Benassini Félix, C. (2019, June 6). *Contribución de los mundos ficticios a la construcción de la transmedialidad de las series de televisión* [Presentation]. 30 Encuentro Nacional AMIC, Ciudad de México.

Echeverría, M., & Ávila Nieto, C. (2018, August 1). *Factores mediáticos y políticos en la publicidad negativa latinoamericana. Una propuesta de investigación* [Presentation]. Congreso ALAIC 2018, San José, Costa Rica.

Stoltz, E. A. (2013, April 11). *Beyond the pillow talk: how gender, media and politics shape the role and legacy of first ladies, 1961-2012* [Lecture]. The National Conference on Undergraduate Research (NCUR), La Crosse, WI. <https://libjournals.unca.edu/ncur/wp-content/uploads/2021/10/472-Stolz.pdf>



Páginas web

Apellido, Inicial del nombre o Nombre de la institución. (Year, Month Day). *Título de la información en itálicas*. Nombre del sitio o productor sólo si es distinto al del autor. URL con vínculo activo.

Price, D. (2018, March 23). *Laziness does not exist*. Medium.

<https://humanparts.medium.com/laziness-does-not-exist-3af27e312d01>

ONU Mujeres. (2019, July 15). *La sencilla iniciativa con la que se ha impulsado una revolución silenciosa para las agricultoras familiares del Brasil*.

<https://www.unwomen.org/es/news/stories/2019/6/feature-story-of-change-revolution-for-brazil-family-farmers>

Publicaciones en redes sociales

Twitter o Instagram

Apellido, Inicial del nombre o Nombre del grupo [@usuario]. (Year, Month Day). *20 primeras palabras del post en itálicas* [Tweet, status update, photograph or video]. Twitter o Instagram. URL con vínculo activo.

Harris, K. [@KamalaHarris]. (2021, May 8). *Half of America's children who are living in poverty will be lifted out of it thanks to the American Rescue* [Tweet]. Twitter.

<https://x.com/KamalaHarris/status/1391062348757147650>

Kirchner, C. [@cristinafkirchner]. (2021, May 2). *Me acabo de enterar que falleció Alcira Argumedo, mujer valiosa, militante de siempre e incansable luchadora de ideas. Se hicieron* [Status update with photograph]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/COYzctJDvre>

Secretaría de Cultura [@cultura_mx]. (2021, May 11). *¡Buenas noticias desde Francia! A partir del 19 de mayo, la exposición “Los Olmecas y las Culturas del Golfo de* [Tweet]. Twitter.

https://x.com/cultura_mx/status/1392240605468651520

Secretaría de Salud [@ssalud_mx]. (2021, May 9). *9 de mayo | Día Mundial de la Salud Materna y Perinatal. Confirmar tempranamente el #Embarazo ayuda a tomar medidas preventivas* [Status update with photograph]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/COrR39Vlxs5>

Facebook



Apellido, Inicial del nombre o Nombre del grupo. (Year, Month Day). *20 primeras palabras del post en itálicas* [Status update, photograph, video, Facebook page]. Facebook. URL con vínculo activo.

Casa Presidencial de Honduras (2021, May 11). *ENHORABUENA | La pareja de esposos y emprendores sampedranos, Hilda Ramos y Gerardo Ramos fueron inmunizados este día con la primera dosis* [Status update with photographs]. Facebook. <https://www.facebook.com/CasaPresidencialdeHonduras/posts/4435133409863978>

López Obrador, A. M. (2021, May 11). *Anunciamos un nuevo grupo prioritario en el Plan Nacional de Vacunación contra #COVID19: las mujeres embarazadas. Todas, a partir de* [Status update with photograph]. Facebook. <https://www.facebook.com/lopezobrador.org.mx/posts/67774344567774345>

YouTube

Apellido, Inicial del nombre [Nombre de usuario] o Nombre del grupo. (Year, Month Day). *Título del video* [Video]. YouTube. URL con vínculo activo.

CIESPAL. (2015, February 24). *¿Quién es Jesús Martín Barbero?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9Wh7ELm4zpU>

Marketing y Finanzas. (2018, August 16). *¿Qué es la economía naranja?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=paQ9uimI22Q>